

# ОАО «Компания «М.видео» сообщает о трехкратном росте чистой прибыли по МСФО по итогам 2010 года.

27.04.2011 10:30

ОАО «Компания «М.видео» (далее – «М.видео» или «Группа»), ведущая российская розничная сеть по торговле электроникой и бытовой техникой (РТС, ММВБ: MVID), сообщает сегодня результаты аудированной консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2010 года, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности (МСФО).

Розничные продажи «М.видео» в 2010 г. выросли на 23% до 102 млрд. рублей (с НДС). Рост выручки «М.видео» был обусловлен активной экспансией сети и открытием рекордного числа новых магазинов (44), а также увеличением на 9% продаж сопоставимых магазинов (like-for-like stores) в 2010 г.

Валовая прибыль «М.видео» по МСФО в 2010 г. выросла до 22,4 млрд. рублей. Валовая рентабельность (gross margin) Группы в 2010 г. возросла до 25,8% против 25,3% годом ранее.

Операционная прибыль «М.видео» по МСФО (ЕВIT) в 2010 г. выросла до 3,2 млрд. рублей, операционная рентабельность (ЕВIT margin) Группы в 2010 г. составила 3,7%.

Показатель ЕВITDA «М.видео» в отчетном периоде увеличился до 4,5 млрд. рублей в сравнении с 3,2 млрд. рублей в 2009 г. Рентабельность по ЕВITDA (ЕВITDA margin) Группы в 2010 г. составила 5,2%.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 2010 г. увеличилась на 184% по сравнению с 2009 г. и составила 2,2 млрд. рублей.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так прокомментировал финансовые результаты по МСФО в 2010 г.: «Мы показали впечатляющее улучшение рентабельности в 2010 году на фоне активной региональной экспансии и сохранения позитивной динамики в генерации денежных потоков. Устойчивая финансовая позиция «М.видео» позволяет нам с оптимизмом смотреть в будущее и рассчитывать не только на дальнейший рост сети в России, но и стабильные дивидендные выплаты

нашим акционерам в обозримом будущем».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.видео» в 2010 году\*:

|  | 2010 г. | 2009 г. | Изменение, % |
|--|---------|---------|--------------|
| Объем продаж, млн. руб. (с НДС), включая     | 102 147 | 85 558  | 19,4%        |
| Розничные продажи, млн. руб. (с НДС)         | 101 935 | 82,982  | 22,8%        |
| Чистая выручка, млн. руб., включая           | 86 565  | 72 507  | 19,4%        |
| Чистая розничная выручка млн. руб.           | 86 386  | 70 324  | 22,8%        |
| Валовая прибыль, млн. руб.                   | 22 361  | 18 360  | 21,8%        |
| В % от чистой выручки                        | 25,8    | 25,3    | 0,5%         |
| Операционные расходы <sup>1</sup> , млн.руб. | 19 127  | 16 243  | 17,8%        |
| В % от чистой выручки                        | 22,1    | 22,4    | (0,3%)       |
| Операционная прибыль, млн.руб.               | 3 234   | 2 117   | 52,8%        |
| В % от чистой выручки                        | 3,7     | 2,9     | 0,8%         |
| ЕБИТДА, млн.руб.                             | 4 523   | 3 244   | 39,4%        |
| В % от чистой выручки                        | 5,2     | 4,5     | 0,7%         |
|  |         |         |              |

|                             |       |     |        |
|-----------------------------|-------|-----|--------|
| Чистая прибыль,<br>млн.руб. | 2 221 | 783 | 183,7% |
| В % от чистой<br>выручки    | 2,6   | 1,1 | 1,5%   |

\* Данные рассчитаны по формуле: (Чистая прибыль / Выручка) \* 100%

\* Данные рассчитаны по формуле: (Чистая прибыль / Выручка) \* 100%