

# ОАО «Компания «М.видео» сообщает о росте чистой выручки по МСФО и двукратном увеличении чистой прибыли по итогам 1-го полугодия 2010 года.

31.08.2010 14:34

Розничные продажи «М.видео» в 1-м полугодии 2010 г. выросли практически на 7% до 41 млрд. рублей (с НДС). Объем продаж, с учетом оптовой выручки, составил 41,2 млрд. руб. (с НДС), увеличившись на 2,7% против аналогичного периода 2009 г. Рост розничной выручки «М.видео» обусловлен активной экспансией сети и увеличением числа магазинов. При этом в начале этого года компания прекратила оптовые продажи электроники и бытовой техники.

Валовая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2010 г. выросла на 1,2% до 9 млрд. руб. Валовая рентабельность (gross margin) Группы в 1-м полугодии 2010 г. составила 25,8% против 26,2% годом ранее.

Операционная прибыль «М.видео» по стандартам МСФО (ЕВІТ) в 1-м полугодии 2010 г. составила 822 млн. руб. Операционная рентабельность (ЕВІТ margin) Группы в 1-м полугодии 2010 г. равнялась 2,4%.

Показатель ЕВІТDА «М.видео» в отчетном периоде составил 1 435 млн. руб. Рентабельность по ЕВІТDА (ЕВІТDА margin) в 1-м полугодии 2010 г. составила 4,1%.

Чистая прибыль «М.видео» по стандартам МСФО в 1-м полугодии 2010 г. составила 518 млн. руб., увеличившись более чем вдвое в сравнении аналогичным периодом прошлого года. Значительный рост чистой прибыли обусловлен снижением финансовых расходов (cost of finance) «М.видео» в 1-м полугодии 2010 г.

Александр Тынкован, Президент ОАО «Компания «М.видео» так прокомментировал финансовые результаты по МСФО в 1-м полугодии 2010 г.: «Мы довольны результатами компании по МСФО, показанными в первом полугодии 2010 года, в особенности, более чем двукратным ростом чистой прибыли и улучшением оборачиваемости товарных запасов на 14 дней по сравнению с прошлым годом. Мы видим признаки возвращения к традиционной сезонности рынка и структуре продаж и отмечаем рост позитивных настроений среди наших покупателей».

Он также добавил: «Компания «М.видео» показала рост продаж, достигнув валовой рентабельности на уровне около 26%, что свидетельствует о финансовой эффективности нашего бизнеса и высокой прибыльности «М.видео». Кроме того, сравнивая текущие результаты с прошлым годом, необходимо помнить, что сильные результаты первой половины 2009 года были обусловлены девальвацией рубля и достигнуты вопреки негативному рыночному тренду».

Ключевые консолидированные финансовые показатели «М.видео» в 1-м полугодии 2010 года\*:

|  | 1-е полугодие<br>2010 г. | 1-е полугодие<br>2009 г. | Изменение, % |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Объем продаж,<br>млн. руб. (с НДС),<br>включая<br>Розничные<br>продажи, млн.<br>руб. (с НДС) | 41 249<br>41 072         | 40 162<br>38 463         | 2,7%<br>6,8% |
| Чистая выручка,<br>млн. руб.,<br>включая   | 34 957                   | 34 036                   | 2,7%         |
| Розничная<br>выручка, млн.<br>руб.   | 34 807                   | 32 596                   | 6,8%         |
| Валовая прибыль,<br>млн. руб.  | 9 019                    | 8 909                    | 1,2%         |
| Валовая<br>рентабельность,<br>%  | 25,8                     | 26,2                     | -            |
| Операционные<br>расходы, млн.руб.  | 8 197                    | 7 757                    | 5,7%         |
| В % от чистой<br>выручки   | 23,4                     | 22,8                     | -            |
| Операционная<br>прибыль, млн.руб.  | 822                      | 1 152                    | (28,6%)      |
|  |                          |                          |              |

|                                |       |       |         |
|--------------------------------|-------|-------|---------|
| Операционная рентабельность, % | 2,4   | 3,4   | -       |
| ЕБИТДА, млн.руб.               | 1 435 | 1 699 | (15,5%) |
| Рентабельность по ЕБИТДА, %    | 4,1   | 5,0   | -       |
| Чистая прибыль, млн.руб.       | 518   | 247   | 109,7%  |