

ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ НА 12% В 1-М ПОЛУГОДИИ 2009 г.

13.07.2009 14:16

Ключевые показатели 1-го полугодия 2009 г.:

- Рост розничных продаж на 12%
- Снижение продаж сопоставимых магазинов (LfL) на 5,9%
- Сокращение общего долга на 61% (в сравнении с 2008 г.)
- Рост площадей магазинов на 13 500 тыс. м. кв.

В 1-м полугодии 2009 года розничные продажи сети «М.видео» составили 38 442 млн. рублей (с НДС), показав рост на 12% в рублевом выражении в сравнении с 1-м полугодием 2008 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «М.видео» в 1-м полугодии 2009 г. сократились на 5.9% в рублевом выражении.

Во 2-м квартале 2009 г. розничные продажи сети «М.видео» снизились на 7% в рублевом выражении в сравнении со 2-м кварталом 2008 г. При этом продажи сопоставимых магазинов сети в отчетном периоде, отражая неблагоприятные рыночные условия, показали отрицательную динамику, снизившись на 21% в рублевом выражении в сравнении со 2-м кварталом 2008 г.

Компания открыла 7 новых гипермаркетов в 1-м полугодии 2009 г. При этом в отчетном периоде было закрыто 2 магазина – в Москве и в Набережных Челнах (Республика Татарстан). На 30 июня 2009 г. общее число магазинов «М.видео» составило 162 гипермаркета в сравнении со 157 магазинами, работающими по состоянию на конец 2008 г. Общая площадь магазинов «М.видео» выросла на 3% до 430 000 м кв. в сравнении с 2008 г.

Чистый долг¹ компании по состоянию на 30 июня 2009 г. составил 2,5 млрд. рублей (общий долг равнялся 2,9 млрд. рублей, а чистые денежные средства составили 421 млн. рублей). В течение 1-го полугодия 2009 г. компания сократила свою общую банковскую задолженность на 61% в сравнении с концом 2008 г.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован заявил: "В этом году большинство операторов розничного рынка столкнулось с различными

трудностями, вызванными спадом мировой экономики, затронувшим и Россию. В то время как многие ритейлеры вынуждены решать вопросы финансирования бизнеса и закрывают свои торговые точки, "М.видео" продолжает открывать новые магазины и использует свое стабильное финансовое положение для увеличения доли рынка».

По словам Александра Тынкована, «анализируя результаты 2-го квартала этого года, необходимо иметь в виду, что мы сравниваем текущие показатели с феноменальным результатом продаж во 2-м квартале 2008 г., превзошедшим все ожидания благодаря огромному интересу покупателей к технике в период Евро-2008 и победам российской футбольной сборной, дошедшей до полуфинала».

Он также добавил: «Хорошая структура баланса и низкий уровень долга «М.видео» укрепляют доверие к компании поставщиков и бизнес-партнеров. Компания будет следовать своей успешной стратегии, которая предусматривает дальнейшее усиление конкурентных позиций на рынке и сохранение устойчивого финансового положения, гарантирующего запас прочности в будущем».

Основные показатели работы сети во 2-м квартале и 1-м полугодии 2009 г.:

| Розничные продажи* | | | | | | |
|--|---|------------------|------------------|--|------------|------------------|
| | 1-е пол. 2009 | 1-е пол. 2008 | Изменени е, % | 2 кв. 2009 | 2 кв. 2008 | Изменени е, % |
| В млн. рублей (с НДС) | 38 442 | 34 463 | 12% | 15 308 | 16 411 | -7% |
| В млн. рублей (без НДС) | 32 578 | 29 206 | 12% | 12 973 | 13 908 | -7% |
| Динамика продаж сопоставимых магазинов (Lfl)** | | | | | | |
| | Результаты 1-го полугодия 2009 г., % | | | Результаты 2-го квартала 2009 г., % | | |
| В российс ких рублях | -5.9% | | | -20.6% | | |
| Развитие сети | | | | | | |

| | На 30 июня 2009 г. | На 31 декабря 2008 г. | Новые в 1-м пол. 2009 г. | Изменени е, % |
|---------------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------------|------------------|
| Магазины | 162 | 157 | 5*** | 3% |
| Общая площадь, тыс. кв. м | 430 000 | 416 500 | 13 500*** | 3% |