

ОАО «Компания «М.ВИДЕО» объявляет об увеличении на 50% чистых розничных продаж сети за 9 месяцев 2008 года.

28.10.2008 11:29

ОАО "Компания "М.видео" (ПТС, ММВБ: MVID), один из крупнейших российских розничных продавцов электроники и бытовой техники, сегодня объявляет предварительные консолидированные неаудированные показатели чистых розничных продаж (выручки) и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) торговой сети "М.видео" за 9 месяцев и в 3-м квартале 2008 года.

В январе - сентябре 2008 года сеть "М.видео" увеличила свои чистые розничные продажи на 50% в рублевом выражении (62% в долларовом выражении), а продажи сопоставимых магазинов (like-for-like) выросли на 17% в рублевом выражении (25% в долларовом выражении) в сравнении с аналогичным периодом 2007 г.

В 3-м квартале 2008 года чистые розничные продажи сети "М.видео" увеличились на 37% в рублевом выражении (45% в долларовом выражении) в сравнении с 3-м кварталом 2007 г. Продажи сопоставимых магазинов в 3-м квартале 2008 г. выросли на 19% в рублевом выражении (на 25% в долларовом выражении) в сравнении с аналогичным периодом 2007 г.

Чистый долг¹ компании по состоянию на 30 сентября 2008 г. составил 5 млрд. рублей (общий долг равнялся 10,4 млрд. рублей, а чистые денежные средства составляли 5,4 млрд. рублей).

Президент "М.видео" Александр Тынкован, комментируя показатели работы сети в январе - сентябре 2008 г., отметил: "Достигнутые в прошедшие 9 месяцев результаты убедительно показали, что компания демонстрирует устойчивый рост и обладает достаточными финансовыми, материальными и человеческими ресурсами для сохранения позитивной динамики развития. Мы смотрим в будущее с оптимизмом - сеть "М.видео" полностью готова к традиционному сезону высоких предновогодних продаж".

Основные показатели работы сети в январе - сентябре и 3-м квартале 2008 г.:

| Чистые розничные продажи* | | | | | | |
|---------------------------------|---|--|--|---|---|------------------|
| | 9 мес. <nobr>2008 г.</nobr> | 9 мес. <nobr>2007 г.</nobr> | Изменени е, % | 3-й квартал <nobr>20 08 г.</nobr> | 3-й квартал <nobr>20 07 г.</nobr> | Изменени е, % |
| В млн. рублей | 46 599 | 31 037 | 50% | 17 363 | 12 687 | 37% |
| В млн. долларов США** | 1 939 | 1 200 | 62% | 717 | 496 | 45% |
| Динамика продаж LfL*** | | | | | | |
| | 9 мес. 2008 г., % | | | 3-й квартал 2008 г., % | | |
| В млн. рублей | 17% | | | 19% | | |
| В млн. долларов США | 25% | | | 25% | | |
| Развитие сети | | | | | | |
| | На 30 сентября <nobr>2008 г.</nobr> | На 31 декабря <nobr>2007 г.</nobr> | Новые За 9 мес. <n obr>2008 г.</nobr> | Изменени е, % | | |
| Магазины | 140**** | 122 | 20 | 15% | | |
| Общая площадь, тыс. кв. м | 374 500 | 323 400 | 51 100 | 16% | | |

1 Чистый и общий долг компании представлены в российских рублях с учетом того, что валютные заимствования пересчитаны в рубли по официальному курсу ЦБ РФ для удобства представления.

* - чистые розничные продажи не включают НДС.

** - функциональной валютой группы "М.видео" являются российские рубли. Отдельные показатели даны в

пересчитаны по средневзвешенным валютным курсам на соответствующие периоды.

*** - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like, LfL) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2007 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.

*** - в отчетном периоде компания закрыла 2 магазина.