

ОАО «Компания «М.видео» объявляет об увеличении на 74% чистых розничных продаж сети в 1 полугодии 2008 года.

07.08.2008 13:06

ОАО "Компания "М.видео" (ПТС, ММВБ: MVID), один из крупнейших российских розничных продавцов электроники и бытовой техники, сегодня объявляет предварительные консолидированные неаудированные показатели чистых розничных продаж (выручки) и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) торговой сети "М.видео" в первом полугодии 2008 года.

В первом полугодии 2008 года сеть "М.видео" увеличила свои чистые розничные продажи на 74% в долларовом выражении (на 59% в рублевом выражении), а продажи сопоставимых магазинов (like-for-like) на 28% в долларовом выражении (на 17% в рублевом выражении) в сравнении с аналогичным периодом 2007 г.

Во втором квартале 2008 года чистые розничные продажи сети "М.видео" увеличились на 70% в долларовом выражении (на 55% в рублевом выражении) в сравнении со 2-м кварталом 2007 г. Продажи сопоставимых магазинов во 2-м квартале 2008 г. выросли на 23% в долларовом выражении (на 13% в рублевом выражении) в сравнении с аналогичным периодом 2007 г.

Чистые розничные продажи*						
	1-е полугодие 2008 г.	1-е полугодие 2007 г.	Изменения, %	2-й квартал 2008 г.	2-й квартал 2007 г.	Изменения, %
В млн. долларов США**	1 222	704	74%	590	348	70 %
В млн. рублей	29 236	18 350	59%	13 938	8 984	55 %
Динамика продаж LfL***						

	1-е полугодие 2008 г., %	2-й квартал 2008 г., %		
В млн. долларов США	28	23		
В млн. рублей	17	13		
Развитие сети				
	На 30 июня 2008 г.	На 31 декабря 2007 г.	Новые в 1-м полугодии 2008 г.	Изменение, %
Магазины	131	122	10****	7.4%
Общая площадь, тыс. кв. м	350 800	323 400	27 400	8.5%