

Спрос на товары для туризма увеличился на маркетплейсе М.Видео-Эльдорадо до 5 раз

06.07.2023 11:24

М.Видео-Эльдорадо отмечает увеличение интереса к товарам для путешествий, представленных селлерами на маркетплейсе ритейлера. Позитивной динамике способствуют развитие внутреннего туризма, расширение автомаршрутов и рост популярности турпоходов.



Максимальный прирост штучных продаж за январь-июнь 2023 года относительно того же периода прошлого года продемонстрировали чемоданы — спрос вырос в 5 раз. Среди инвентаря для индивидуальных путешествий в 4,4 раза увеличились продажи складной мебели для кемпинга, в 3,2 раза стали популярнее надувные кровати с насосом, на 90% востребованнее оказались складные палатки, на 80% наборы туристической посуды, четверть прибавили надувные лодки, позитивную динамику также продемонстрировали спальные мешки. Кроме того, в 3 раза чаще приобретали подушки для путешествий, на 60% вырос интерес к детским автомобильным креслам, месяц к месяцу кратный прирост продаж демонстрируют автомобильные багажники, которые

появились в ассортименте перед началом второго квартала этого года. В перечисленных категориях партнёрами торговой площадки М.Видео-Эльдорадо в общей сложности представлено более 1 000 наименований товаров, что почти вдвое больше год к году.

По итогам первого квартала 2023 года оборот маркетплейса М.Видео-Эльдорадо в онлайн-продажах компании составил 11%, что в два раза выше показателей предыдущего года. Для покупателей среди партнёрских товаров доступны привычная бытовая техника, смартфоны и аксессуары, компьютерная техника, а также комплиментарные категории товаров: электроинструменты, товары для сада, спорта и здоровья, сантехнику, товары для авто и др. Группа предлагает селлерам конкурентный уровень комиссии с продаж и различные форматы сотрудничества, включая хранения товаров на собственных складах, логистику и фулфилмент, продвижение товаров как онлайн, так и в розничных магазинах.