

# «М.Видео» сообщает о росте продаж на 11% и продаж через Интернет на 36% в 2013 году

17.01.2014 15:15

Сегодня ОАО «Компания «М.видео» (ПТС, ММВБ: MVID), крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники, объявляет неаудированные показатели продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) торговой сети «М.Видео» за полный 2013 год и в 4-м квартале 2013 года, а также результаты реализации программы развития сети.

Ключевые показатели 2013 г.:

- Рост розничных продаж на 11%
- Рост продаж сопоставимых магазинов (LfL) на 1%
- Интернет-продажи (доставка на дом) выросли на 36%
- Открыто 40 новых магазинов, рост торговых площадей до 582,5 тыс. м. кв.

Ключевые показатели 4-го кв. 2013 г.:

- Рост розничных продаж на 8%
- Продажи сопоставимых магазинов составили (1,8%)
- Открыто 17 новых магазинов, рост площадей на 21,5 тыс. м. кв.

В 2013 году розничные продажи сети «М.Видео» достигли 175 млрд. рублей (с НДС), показав рост на 11% в сравнении с 2012 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «М.Видео» в 2013 г. выросли на 1%. Онлайн-продажи «М.Видео» увеличились на 36% до практически 6 млрд. рублей (с НДС) в 2013 г.

В 4-м квартале 2013 г. розничные продажи сети «М.Видео» выросли на 8% в сравнении с аналогичным периодом 2012 г. Продажи сопоставимых магазинов сети в отчетном периоде составили (1.8%).

В сезон «высоких продаж» в декабре 2013 года оборот «М.Видео» остался примерно на уровне декабря предыдущего года.

В 2013 г. Компания открыла 40 новых гипермаркетов, в том числе 17 – в 4-м

квартале 2013 г. На конец 2013 г. общее число магазинов «М.Видео» составило 333 гипермаркета; магазины сети работают в 144 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «М.Видео» выросла до 582 500 кв. м, общая – до 785 000 кв. м; рост площадей составил 8,5% в сравнении с 2012 г.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован так прокомментировал результаты работы сети: «В 2013 году Компания открыла 40 новых магазинов и распространила свое онлайн-присутствие еще на 32 города России; таким образом, совершить покупки, пользуясь системой интегрированных продаж (Omni-Channel), теперь могут покупатели в 52 крупнейших городах присутствия «М.Видео». Это позволило нам расширить зону действия такой популярной услуги, как Pick-up in Store (заказ через сайт с последующей выдачей товара в магазине) и нарастить количество транзакций и заказов, полученных через Интернет».

Комментируя итоги работы сети в 2013 году, он также отметил, что «годовые результаты продаж в значительной мере обусловлены «вялостью» рынка в 4-м квартале прошлого года, что выразилось в снижении потребительской активности, в особенности в регионах. При этом, Москва и Санкт-Петербург показали стабильный рост, что вселяет в нас уверенность в правильности курса на дальнейшее развитие интегрированных продаж (Omni-Channel). На этой основе Компания намерена и в дальнейшем создавать наиболее оптимальные условия для шоппинга своим покупателям, а также увеличивать свое присутствие на рынке – в 2014 году мы планируем открыть 30 новых гипермаркетов «М.Видео».

Основные показатели работы в 4-м квартале и за 2013 г:

Продажи (включая Интернет)*				
	2013	2012	Изменение, %	4 кв. 2013
В млн. рублей (с НДС)	175 058	157 640	11%	54 338
В млн. рублей (без НДС)	148 354	133 593		46 049
Продажи через Интернет (с доставкой товаров на дом)				

	2013	2012	
В млн. рублей (с НДС)	5 932	4 364	
В млн. рублей (без НДС)	5 027	3 698	
Динамика продаж сопоставимых магазинов (Lfl)**			
	Результаты 2013 г., %		Результаты
В российских рублях	1%		
Развитие сети			
	На 31 декабря 2013 г.	На 31 декабря 2012 г.	Н
Магазины	333	296	20
Торговая площадь, кв. м	582 500	537 000	4
Общая площадь, кв. м	785 000	723 000	0

\* - сравнительные показатели работы сети в 2012 г. даны из расчета опубликованных аудированных данных.

\*\* - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2012 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии (с учетом результатов интернет-магазина).

\*\*\* - с учетом 3 магазинов, закрытых в 2013 г.