

ОАО «Компания «М.видео» объявляет о росте розничных продаж на 30% за 9 месяцев 2011 г.

18.10.2011 14:28

Сегодня ОАО «Компания «М.видео» (ПТС, ММВБ: MVID), один из крупнейших российских розничных продавцов электроники и бытовой техники, объявляет неаудированные показатели розничных продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) торговой сети «М.видео» за 9 месяцев и в 3-м квартале 2011 года, а также результаты реализации программы развития сети.

Ключевые показатели 9 месяцев 2011 г.:

- Розничные продажи выросли на 30%, достигнув 87 млрд. рублей (с НДС);
- Продажи сопоставимых магазинов (like-for-like, LfL) выросли на 8,4%;
- Чистая денежная позиция составила 3,2 млрд. рублей;
- Открыто 26 новых магазинов, рост площадей до 614 тыс. м. кв.

В 3-м квартале 2011 г. розничные продажи сети «М.видео» выросли на 24%, при этом продажи сопоставимых магазинов сети выросли на 3,6% в сравнении с 3-м кварталом 2010 г.

Компания открыла 26 новых гипермаркетов за 9 месяцев 2011 г., в том числе 11 магазинов было открыто в 3-м квартале 2011 г. На 30 сентября 2011 г. сеть «М.видео» насчитывала 243 гипермаркета. Общая площадь магазинов «М.видео» выросла на 9% до 614 000 м кв. в сравнении с концом 2010 г.

Чистая денежная позиция «М.видео» по состоянию на 30 сентября 2011 года составила 3,2 млрд. рублей.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован заявил: «Мы показали уверенный рост продаж за 9 месяцев 2011 г. Хочу особо отметить, что позитивный результат по выручке сопоставимых магазинов в 3-м квартале был достигнут на фоне высокой сравнительной базы прошлого года. Компания также значительно расширила операции в регионах, укрепляя при этом свое присутствие в тех городах, где уже успешно работают наши магазины».

Он также добавил: «Потребители по-прежнему выбирают «М.видео» как основное место для приобретения электроники и бытовой техники, что позволяет нам рассчитывать на хорошие продажи в высокий сезон, в декабре».

Основные показатели работы сети в 3-м квартале и за 9 месяцев 2011г:

Розничные продажи						
	9 мес. 2011	9 мес. 2010	Изменени е, %	3 кв. 2011	3 кв. 2010	Изменени е, %
В млн. рублей (с НДС)	87 266	67 221	30%	32 398	26 149	36,8%
В млн. рублей (без НДС)	73 954	56 967	30%	27 456	22 160	36,8%
Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)*						
	Результаты за 9 мес. 2011 г., %			Результаты 3-го квартала 2011 г., %		
В российс ких рублях	8,4%			3,6%		
Развитие сети						
	На 30 сентября 2011 г.		На 31 декабря 2010 г.		Новые за 9 мес. 2011 г.	Изменени е, %
Магазины	243		219		24**	11%
Общая площадь, кв. м	614 000		564 000		50 000**	9%

* - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (LFL-18K) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2010 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.

** - с учетом закрытия 2-х магазинов в 3 кв. 2011 г.

