

## М.Видео-Эльдорадо: каждая четвертая проданная консольная игра оказалась для PlayStation 5

02 октября 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо** составила рейтинг самых продаваемых коробочных изданий консольных игр по итогам девяти месяцев 2023 года. Порядка 50% заняли релизы для PlayStation 4 (60% в прошлом году), 25% пришлось на игры для PlayStation 5 – годом ранее их продажи составляли около 18%, в 2021 году – только 7%. 14% приобретенных игр оказались для Nintendo Switch, ещё 11% – игры для консолей Xbox.

По итогам января-сентября в продажах М.Видео и Эльдорадо самыми популярными «физическими» играми для консолей в совокупных штучных продажах оказались Cyberpunk 2077, God of War: Ragnarok, Hogwarts Legacy, Mortal Kombat 11: Ultimate и Atomic Heart. Только в третьем квартале российские любители игр чаще всего выбирали: God of War: Ragnarok, «Ведьмак 3: Дикая Охота», Diablo 4, Hogwarts Legacy и Mortal Kombat 11: Ultimate.

### Топ самых продаваемых игр для консолей за 9 месяцев 2023 года:

№	PlayStation 4	PlayStation 5
1	Cyberpunk 2077	God of War: Ragnarok
2	Mortal Kombat 11 Ultimate	Человек-Паук: Майлз Моралес
3	Red Dead Redemption 2	Hogwarts Legacy
4	Hogwarts Legacy	Atomic Heart
5	Atomic Heart	Grand Theft Auto V

№	Xbox Series X S	Xbox One
1	Grand Theft Auto V	Red Dead Redemption 2
2	Atomic Heart	Cyberpunk 2077
3	Back 4 Blood	Assassin's Creed Valhalla
4	Hogwarts Legacy	Watch Dogs Legion
5	Just Dance 2022	Just Dance 2020

№	Nintendo Switch
1	The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom
2	Minecraft
3	It Takes Two
4	F.I.S.T.: Forged In Shadow
5	Metroid Prime Remastered

### Менеджер игрового направления в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Епишин:

«Дисковые версии игр продолжают пользоваться активным спросом и продаются сотнями тысяч. В новых реалиях они выступают удобным и надёжным способом играть на консоли, когда захочешь, в том числе релизы, не доступные в цифровых сервисах. Одним из драйверов продаж сегмента продолжают оставаться новинки, которые мы по-прежнему предлагаем, адаптировав цепочки поставок. Так, наиболее популярными новинками текущего года в наших продажах по итогам января-сентября стали: Hogwarts Legacy, Atomic Heart, Resident Evil 4 Remake, The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom и Diablo 4. Некоторые из релизов вошли в общий топ продаж. Традиционно конец года насыщен новыми запусками и на ряд ожидаемых игр мы уже запустили предзаказ, который позволит насладиться ими в числе первых в стране. Среди них, например, сиквел про Человека-паука для PlayStation 5, перезапуск

серии футбольных симуляторов от EA – EA Sports FC 24, новая часть Assassin's Creed – Mirage, Mortal Kombat 1 и некоторые другие».

## О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

## Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекинг-исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.