

Аналитика М.Видео-Эльдорадо: спрос на планшеты в России достиг уровня 2021 года

05 сентября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), оценила российский рынок планшетов. За восемь месяцев 2023 года продажи категории в целом по стране составили порядка 1,4 млн девайсов, что почти на 25% больше, чем в прошлом году и сопоставимо с результатами января-августа 2021 года. Пик спроса в этом году пришёлся на июль и август – период перед началом нового учебного года.

Категория планшетов продолжает пользоваться стабильным спросом, получает технологическое и функциональное развитие, несмотря на массовое распространение смартфонов и увеличение их средней диагонали до 6,5 дюймов. Планшеты активно используют для просмотра видео, чтения текста, общения и гейминга, устройства также в пост-пандемийный период остаются актуальными для удалённого обучения и рабочих задач, как совместно с чехлом-клавиатурой и стилусом, так и в качестве самостоятельного устройства.

По оценке М.Видео-Эльдорадо, средний чек при покупке планшета в России по итогам января-августа 2023 относительно прошлого года снизился более чем на 15%, до порядка 20 тыс. рублей. Наибольшим спросом у россиян пользуются планшеты базового и среднего ценового сегмента, преимущественно в диапазоне 10-20 тыс. рублей. Примерно три четверти продаж занимают устройства с экраном более 10 дюймов (65% в 2022 году). Продажи моделей с подключением только по Wi-Fi достигли 45% и впервые обошли девайсы с LTE. Более 65% приобретённых планшетов имеют память от 64 Гб (55% годом ранее).

Старший менеджер товарной категории в департаменте «Компьютеры и планшеты» в Группе М.Видео-Эльдорадо Алексей Ломов:

«Повышенному спросу на планшеты в текущем году способствует стабилизация ситуации с ассортиментом и товарными запасами, появление новых линеек от популярных брендов, расширение присутствия китайских производителей, а также циклы замены устройств. В число наиболее популярных брендов у нас входят хорошо знакомые потребителям Samsung, Huawei и Apple, при этом значительно усилили свои позиции и занимают уже заметную долю realme, Xiaomi и ряд других конкурентных китайских производителей, предлагающих качественные и технологичные устройства. При том, что потребители инвестируют в планшеты на несколько лет разумно и предъявляют повышенные требования к качеству экрана, производительности, качеству камеры и хотят большой объем памяти. Максимальную динамику спроса в этом году мы видим в июле-августе – штучные продажи в наших сетях превышают показатели прошлого года почти на 60%, когда в среднем по рынку рост составляет около 50%».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.