

Спрос на игровые ноутбуки в М.Видео-Эльдорадо за год увеличился на 70%, лидирует новичок 2022 года – Thunderobot

07 ноября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), оценила спрос на игровые ноутбуки за 9 месяцев 2023 года. В количественном выражении продажи модели для гейминга в обеих сетях увеличились почти на 70% по сравнению с прошлым годом. Самыми популярным стал бренд Thunderobot от Haier Group, появившийся на рынке во второй половине 2022 года, и представленный эксклюзивно в рознице М.Видео-Эльдорадо. В группе лидирующих производителей также оказались Asus и MSI.

Игровой сегмент продолжает оставаться одним из драйверов спроса и технологического развития всей категории ноутбуков. Спрос на игровые ноутбуки в М.Видео-Эльдорадо за январь-сентябрь по сравнению с прошлым годом увеличился почти на 70% благодаря расширению товарных запасов, выходу новых линеек с актуальными видеокартами, появлению новых китайских игроков и развитию импортных операций. Из других драйверов продаж: сезонный спрос, расширение игровой аудитории, выход ряда крупных игровых релизов и более простой доступ к ПК-играм в условиях внешних ограничений. Кроме того, производственные игровые устройства выбирают и в качестве универсального решения для рабочих или домашних задач.

По оценке М.Видео-Эльдорадо, продажи игровых ноутбуков в целом по России в январе-сентябре составили чуть менее 450 тыс. штук, увеличившись год к году примерно на 40%. В денежном выражении объем всего российского рынка достиг 38 млрд рублей, а средний чек снизился до примерно 85 тыс. рублей. В количественном выражении доля игровых моделей за год увеличилась до порядка 20% от общего объема продаж ноутбуков. В число наиболее популярных производителей вошли MSI, Asus и Thunderobot.

Ведущий менеджер товарной категории в департаменте «Компьютеры и планшеты» Группы М.Видео-Эльдорадо Александр Афонин:

«Требовательные любители игр позитивно реагируют на обновлённый ландшафт брендов и ассортимент в компьютерной технике, выбирая в первую очередь устройства исходя из цены, технических характеристик и качества сборки. Активный рост мы видим в азиатских брендах, в том числе новых китайских игроках. Примером нового бренда, который успешно вышел на рынок и активно развивает свою стильную и технологичную продуктовую экосистему в России, можно назвать Thunderobot от Haier. Производитель всего за год в партнёрстве с нами стал одним из ключевых игроков на рынке.

С компьютерной техникой бренда Thunderobot можно познакомиться лично на полках наших розничных магазинов. А на днях в флагманском магазине М.Видео в московском ТЦ «Метрополис» открылась первая в России киберспортивная бренд-зона китайской компании в формате игровой арены, на которой представлены и доступны для тестирования топовые фирменные ноутбуки, мониторы, настольные ПК, аксессуары и игровые кресла. Здесь также планируется проведение турниров и различных событий с участием популярных стримеров и киберспортсменов».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекинг-исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.