

## Спрос на складные смартфоны в М.Видео-Эльдорадо увеличился в 4,3 раза

09 октября 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), отмечает усиление интереса к складным смартфонам. По итогам января-сентября 2023 года штучные продажи категории выросли в 4,3 раза по сравнению с прошлым годом, средний чек сократился почти на 5%. Росту спроса способствует расширение выбора в обоих типах складных механизмов, появление более доступных, а также усовершенствованных моделей, вариативность в программах рассрочки и увеличение знания у потребителей о возможностях и сценариях использования таких девайсов.

Складной форм-фактор смартфонов за счёт увеличения площади безрамочного экрана даёт пользователю дополнительные возможности в потреблении контента, развлечениях и общении, позволяет комфортнее решать рабочие и повседневные задачи, в том числе несколько одновременно, снимать качественные фото и видео, а также выступают имиджевым устройством для тех, кому важен стильный дизайн и технические новшества.

Выбор складных смартфонов регулярно расширяется благодаря развитию ассортимента уже популярными в этом сегменте брендами и выходу новых игроков. Во втором квартале этого года в М.Видео-Эльдорадо успешно стартовали продажи Huawei Mate X3 и первых складных девайсов на российском рынке для популярных китайских брендов – Тесла и Oppo. В третьем квартале появились новые Samsung Galaxy Fold5 и Flip5, которые оказались популярнее предыдущего поколения.

Самыми продаваемыми моделями складных смартфонов в М.Видео-Эльдорадо за 9 месяцев этого года оказались: Huawei Mate X3 (512 Гб), Samsung Galaxy Z Flip4 (256 Гб), Samsung Galaxy Z Fold4 (256 Гб, Huawei Mate XS 2 (512 Гб) и Samsung Galaxy Z Flip5 (256 Гб).

### **Руководитель департамента «Телеком» в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:**

«Сегмент смартфонов с гибким дисплеем получает дальнейшее развитие и распространение на российском рынке. Из нишевого превращается в привычный функциональный девайс для более широкой аудитории, которая в повседневном использовании статусного смартфона ищет новые возможности и эмоции. Используемые производителями технологии становятся все более зрелыми и совершенными, что увеличивает надёжность и доверие со стороны пользователей. Кроме того, появляются новые китайские игроки, которые предлагают качественные устройства по привлекательным ценам. В наших сетях сейчас представлено уже более 20 различных конфигураций складных смартфонов, включая ключевые мировые новинки. С популярными гаджетами можно лично познакомиться и попробовать их в работе в розничных магазинах. Мы также предлагаем клиентам уникальную возможность приобрести девайсы в рассрочку на срок до 30 месяцев, что позволит комфортно распределить бюджет».

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.