

М.Видео-Эльдорадо начинает продажи эксклюзивного комплекта HONOR Pad X9 LTE с чехлом-клавиатурой

10 октября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о [старте продаж](#) планшета HONOR Pad X9 LTE с двумя конфигурациями памяти, а также эксклюзивного для обеих сетей комплекта – девайса с чехлом-клавиатурой для продуктивной работы в мобильном формате.

Планшеты HONOR Pad X9 LTE стали доступны для покупки в магазинах и на онлайн-площадках двух брендов. До 30 октября стоимость новинок с учётом скидки в 4 000 рублей составляет 21 999 рублей за конфигурацию 4 + 64 Гб, 23 999 рублей за версию 4 + 128 Гб и 28 999 рублей за комплект планшета 4 + 128 Гб с чехлом-клавиатурой.

HONOR Pad X9 LTE оснащен 11,5-дюймовым экраном HONOR FullView с разрешением 2000x1200, цветовым охватом 100% sRGB и поддержкой отображения 1,07 миллиарда цветов. Частота обновления экрана до 120 Гц обеспечивает плавную работу приложений и интерфейса. Планшет оснащён шестью разнонаправленными динамиками, которые обеспечивают объемное звучание, с подчеркнутыми низкими частотами. Восьмиядерный процессор Snapdragon 685 4G изготовлен по технологии 6-нм и обеспечивает высокую производительность для повседневного использования, игр, работы и других развлечений. Аккумулятор ёмкостью 7250 мАч обеспечивает до 13 часов непрерывного просмотра потокового видео или до 12 часов воспроизведения музыки.

Планшет поддерживает новейшие технологии защиты зрения: динамическая яркость имитирует естественное освещение для снижения усталости глаз при длительном использовании, а режим «Циркадный ночной экран» в вечернее время постепенно отображает картинку в более теплых тонах и снижает количество излучаемого синего света.

Старший менеджер товарной категории в департаменте «Компьютеры и планшеты» в Группе М.Видео-Эльдорадо Алексей Ломов:

«В этом году мы наблюдаем повышенный спрос на планшеты, чему способствует стабилизация ситуации с ассортиментом и товарными запасами, появление новинок от популярных брендов и расширение присутствия китайских производителей. Потребители предъявляют повышенные требования к качеству экрана, производительности и хотят больший объем памяти. Примерно три четверти продаж в этом году занимают планшеты с экраном более 10 дюймов, а более 35% приобретенных устройств имеют память от 64 Гб. Планшет Pad X9 от китайского бренда HONOR пользовался спросом в наших сетях в сентябре, поэтому рассчитываем, что расширение линейки за счёт появления LTE-версии, особенно комплекта с чехлом-клавиатурой, позволит привлечь ещё большее внимание к решениям бренда».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.