

М.Видео-Эльдорадо запускает предзаказ на смартфоны Samsung Galaxy S24

18 января 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), начинает принимать [предварительные заказы](#) на смартфоны флагманской серии Samsung Galaxy S24. На выбор доступны все представленные конфигурации S24, S24+ и S24 Ultra с гарантийной поддержкой и подарком за покупку – наушниками Galaxy Buds 2 Pro. Приобрести новинку можно также по акции «рассрочка» 0-0-24.

Предзаказ смартфонов серии Samsung Galaxy S24 с новыми техническими возможностями и функциями на основе ИИ уже действует как на онлайн-площадках М.Видео и Эльдорадо, так и в розничных магазинах. Клиенты обеих сетей смогут получить ожидаемые новинки в числе первых в стране.

Смартфоны Samsung Galaxy S24 доступны с памятью 8/128, 8/256 Гб, экраном 6,2 дюйма, аккумулятором 4000 мАч, – их стоимость начинается от 89 999 рублей. Samsung Galaxy S24+ представлен с вариантами памяти 12/256 и 12/512 Гб, ёмкостью аккумулятора 4900 мАч, основной камерой 50 Мп – цена от 111 999 рублей. Samsung Galaxy S24 Ultra с титановыми рамками, основной камерой 200 Мп, экраном 6,8 дюйма, аккумулятором 5000 мАч, памятью 12/128, 12/256 Гб или 12/1 Тб предлагается по цене от 146 999 рублей.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22