

М.Видео и Эльдорадо открыли предзаказ на симулятор смешанных единоборств EA Sports UFC 5

18 октября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет о запуске предзаказа на ожидаемый симулятор смешанных единоборств UFC 5. Стандартное коробочное издание игры доступно для консолей [PlayStation 5](#) и [Xbox](#).

Российские поклонники смешанных единоборств в числе первых смогут оценить новейшую часть серии EA Sports UFC 5 оформив предзаказ на онлайн-площадках или в магазинах М.Видео-Эльдорадо. На полках симулятор появится в начале ноября с учётом усложнённой цепочкой поставок. Стандартное издание включает: 5 онлайн-бонусов XP для режима карьеры, Мухаммеда Али в качестве игравельного бойца, двух альтер-эго в дополнение к юбилейному набору Vanity bundle приуроченному к 30-летию серии.

Игру отличает более реалистичная графика и интенсивность процесса благодаря движку Frostbite, расширенное число бойцов и режимов. Новинка сможет похвастаться улучшенной системой повреждений бойца, которые могут повлиять на его мобильность, защиту, выносливость и другие параметры. Тем, кто смотрит трансляции UFC будет интересно поучаствовать в событиях, которые происходят в реальном мире, ведь они попадут в игру.

В текущем году три четверти проданных в М.Видео и Эльдорадо физических изданий игр симулятора смешанных единоборств UFC пришлось на консоли PlayStation, ещё 25% – на консоли Xbox. 90% продаж – версия игры UFC 4.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.