

М.Видео фиксирует рост продаж портативных плееров за 9 месяцев 2025 года в 2,2 раза год к году

19 ноября 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует резкий рост популярности портативных медиаплееров. За январь-сентябрь 2025 года в РФ было продано около 100 тыс. таких устройств против 45 тыс. год годом ранее, а объем рынка в денежном выражении вырос почти в два раза и достиг порядка 83 млн рублей.

Рынок портативных медиаплееров вошел в активную фазу роста начиная с февраля нынешнего года. По сравнению с прошлым годом в феврале продажи таких устройств выросли на 30% относительно прошлого года, в марте — на 41%, в апреле на 38%, в мае на 56%, в июне на 66%. Летом и в начале осени рост рынка достиг максимальных значений: 94% в июле, 100% в августе и 119% в сентябре. Это отражает смещение интереса покупателей в сторону отдельных устройств для аудиоконтента без лишних функций.

Структура спроса полностью смещена в пользу минималистичных решений, напоминающих ретроплееры. В январе–сентябре до 85% всех проданных медиаплееров составили модели без сенсорного экрана, а до 62% — устройства без поддержки проигрывания видео. По сравнению с прошлым годом доля таких устройств заметно увеличилась, что подтверждает растущий интерес покупателей к компактным, автономным медиаплеерам без визуального контента.

По итогам девяти месяцев 2025 года крупнейшими брендами в количественном и денежном выражении стали DIGMA (41% в штуках и 28,8% в деньгах), небрендовые устройства (23,8% и 11,9%) и Vita Musica с долями 13,7 и 6% соответственно.

Ведущий менеджер товарной категории «Кино и звук» Компании М.Видео Александр Кулеш:

«Мы видим, что интерес к портативным медиаплеерам растет не только из-за компактности и автономности, но и благодаря возвращению ретроэстетики. Покупатели выбирают такие устройства как альтернативу перегруженным смартфонам — отдельный плеер позволяет слушать музыку и подкасты без постоянного потока уведомлений и визуального шума. Это становится способом перезагрузиться и сфокусироваться на контенте, и именно такой формат сегодня стал основным драйвером роста спроса на подобные устройства».

Ссылка на фотографии:

<https://disk.yandex.ru/i/r1edCqovrgifgQ>

О Компании

ПАО «М.видео» — ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкуп и продаже устройств в трейд-ин.

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из более чем 1 100 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комбинированных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» — единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке — Московской Бирже (тикер: MVID).



Пресс-служба: pr@mvideo.ru