

М.Видео-Эльдорадо: в топе подарков к 8 марта оказалась гаджеты, включая iPhone, товары для красоты, дома и кухни

07 марта 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), оценила активность покупателей в преддверии Международного женского дня. Электроника, подписки, техника для красоты и ухода за собой, товары для дома и кухни остаются наиболее популярными в качестве практичного и ожидаемого презента. Спрос в этих категориях за последнюю неделю по сравнению с аналогичным периодом месяцем ранее (30 января – 5 февраля) увеличился до 1,5-2 раз. В среднем мужчины тратили на покупку техники 12,3 тыс. рублей.

В преддверии праздника наиболее высокую динамику продемонстрировал спрос на электронику – смартфоны, смарт-часы и фитнес-трекеры, наушники, планшеты, «умные» колонки, а также цифровые подписки на сервисы (видеоконтент, игры, книги). Спрос на эти товары вырос до 2 раз. В категории смартфонов традиционно увеличился интерес к девайсам Apple. Сезонный спрос поддержал запуск промопредложений и интерес к новому формату рассрочки на 30 месяцев без первоначального взноса и переплат. Самыми популярными моделями стали актуальные iPhone 14 Pro и Pro Max как оптимальные решения по соотношению цены и качества.

Более чем на треть вырос интерес к товарам для ухода за собой. В сегменте товаров для красоты самыми популярными стали мультистайлеры, фены и выпрямители волос. Среди актуальных подарков для женщин также оказалась мелкая бытовая техника для кухни и дома - вертикальные и роботы-пылесосы, кофемашины, электромясорубки, блендеры, миксеры, мультипекари, посуда.

Максимальный средний чек при покупке техники оказался у мужчин в возрасте от 30 до 40 лет – 13,1 тыс. рублей. В конце февраля-начале марта мужчины чаще всего приобретали мобильные устройства и аксессуары к ним, кухонную технику, товары для дома, ухода за телом, телевизоры, посуду.

В М.Видео и Эльдорадо на протяжении февраля и марта действуют праздничные распродажи со скидками до 50% на товары в популярных товарных категориях. Для наиболее выгодных покупок доступна возможность оплатить бонусами до 50% от стоимости товара и повышенный кешбэк (в среднем за последнюю неделю мужчины дополнительно сэкономили в среднем 925 рублей за счёт списания бонусов), действуют также специальные предложения и акции «рассрочка». Для онлайн-заказов доступна экспресс-доставка и самовывоз от 15 минут из ближайшего магазина.

По результатам проведённого в феврале опроса, большинство женщин (80%) ответили, что хотят получить в подарок технику: смартфоны (26%), небольшую технику для дома и кухни (16%), компьютерную технику (13%), девайс для красоты (12%), аксессуар к смартфону (наушники, смарт-часы, фитнес-трекер и т.п.) – 7%.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22