

Владислав Бакальчук: Маркетплейс М.Видео в феврале 2026 года вырос почти в 3 раза год к году

23 марта 2025 года

ПАО «М.видео», ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует сохранение высоких темпов роста собственного маркетплейса. По итогам февраля оборот платформы составил **2,23 млрд рублей**, увеличившись на **181% год к году**.

Генеральный директор Компании М.Видео Владислав Бакальчук:

«Маркетплейс М.Видео продолжает демонстрировать уверенный рост в I квартале 2026 года. В феврале оборот платформы превысил 2,2 млрд рублей, увеличившись почти в три раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Мы видим устойчивый спрос как в ключевых категориях электроники и бытовой техники, так и в новых направлениях, которые активно развиваем в рамках нашей мультикатегорийной стратегии.»

Платформа последовательно расширяет ассортимент и усиливает предложение для покупателей, обеспечивая удобный клиентский опыт и прозрачные условия для партнеров. Это позволяет нам не только наращивать оборот, но и увеличивать частоту покупок, привлекая новую аудиторию за счет расширения товарных категорий.»

Наиболее высокую динамику в феврале 2026 года продемонстрировали отдельные категории техники и электроники. Существенный рост оборота год к году зафиксирован в сегментах **портативной акустики (+1461%)**, **микроволновых печей (+482%)**, **игровых консолей (+461%)** и **плит (+392%)**.

Значительный рост показали и крупные категории бытовой техники. Продажи **холодильников увеличились на 285%**, **стиральных машин — на 220%**, **телевизоров — на 219%**.

Положительная динамика сохраняется и в ключевых цифровых категориях. Оборот ноутбуков вырос на **120% год к году**, **компьютеров — на 124%**, **планшетов — на 168%**, а сегмент **умных часов увеличился на 159%**. Продажи **мобильных телефонов выросли на 69%**.

Компания также отмечает развитие мультикатегорийного предложения маркетплейса. Одной из наиболее динамично растущих категорий остается «Мебель», оборот которой в феврале увеличился на **2730% год к году**. Рост также демонстрируют категории товаров для спорта (**+220%**), строительства и ремонта (**+3886%**) и товаров для дома (**+79%**), что отражает расширение ассортимента и изменение потребительских сценариев.

Ссылка на фотографии:

https://disk.yandex.ru/d/e7_jB23Ejh2juQ

О Компании

ПАО «М.видео» – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой. В периметр Компании входит собственный мультикатегорийный маркетплейс, ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке собственных программных решений, финтех-платформа «Директ Кредит Центр», являющаяся лидером POS-кредитования в России, а также собственное сервисное направление «М.Мастер», развивающее услуги по доставке, установке, настройке, ремонту и обслуживанию техники, а также выкупу и продаже устройств в трейд-ин.

М.ВИДЕО

Компания развивает онлайн-платформу и розничную сеть брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» из около 1 000 магазинов от Калининградской области до Владивостока, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплементарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общая клиентская база компании составляет около 80 млн человек.

ПАО «М.видео» – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба: pr@mvideo.ru