

Направление электронной коммерции в М.Видео-Эльдорадо возглавил Дмитрий Лазарев

29 марта 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о назначении Дмитрия Лазарева в качестве директора по электронной коммерции и цифровому опыту клиента. Основными фокусами в его работе станут совершенствование сервисов и инструментов для покупателей в онлайн-канале, увеличение эффективности их привлечения и удержания, а также поиск новых точек роста цифрового направления.

Дмитрий имеет более чем 10-летний опыт работы в электронной коммерции. Начиная свою карьеру на позиции аналитика в компании Data Insight. С 2012 по 2015 год был директором по бизнес-развитию интернет-магазина «Сотмаркет». С 2015 года по февраль текущего года занимал должности директора по электронной коммерции, директора по ИТ и операциям, а также генерального директора в ювелирной розничной сети SUNLIGHT.

В должности главы e-commerce г-н Лазарев будет напрямую подчиняться Василию Большакову, директору по маркетингу и цифровому опыту клиента М.Видео-Эльдорадо. Среди ключевых задач Дмитрия: развитие инфраструктуры и возможностей электронной коммерции в рамках гибридной бизнес-модели М.Видео-Эльдорадо, в особенности мобильного направления, организация персонализированного взаимодействия и увеличение лояльности цифровых покупателей, а также повышение качества работы с маркетинговым инвентарём.

Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:

«Экспертиза в цифровой сфере, построении отношений с клиентами и управленческий опыт Дмитрия однозначно усилят команду. Перед нами стоят амбициозные задачи по созданию лучшего персонализированного опыта для покупателей в онлайн-канале, что является залогом успешного развития всего бизнеса в современных реалиях рынка. От того, насколько мы удобны, выгодны и информативны в нашем приложении и сайте, а также качественно создаём гибридный опыт, зависит доверие, желание и готовность клиента совершить покупку».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. Общие продажи (GMV) Группы превышают 570 млрд руб. с НДС по итогам 2021 года. Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

По состоянию на 30 июня 2022 года Группа объединяет 601 магазин под брендом М.Видео, 647 магазинов под брендом Эльдорадо в 369 городах Российской Федерации.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22