

Группа М.Видео-Эльдорадо планирует размещение облигаций общим объёмом от 5 миллиардов рублей

12 апреля 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), планирует во второй половине апреля начать размещение облигаций серии 001P-04 со сроком погашения три года (оферта через 2 года) общим объёмом не менее 5 миллиардов рублей.

Организаторами выпуска выступают БКС КИБ, Газпромбанк, Россельхозбанк, Инвестбанк Синара, ИФК Солид, эмитентом – ООО «МВ Финанс», 100% дочерняя компания ПАО «М.видео». Купонный период облигаций – 91 день.

Выпуск планируется к размещению в рамках программы облигаций компании серии 001P объёмом до 50 млрд рублей, зарегистрированной «Московской биржей» в конце марта 2021 года. В рамках 10-летней программы облигации могут размещаться на срок до 5 лет. Группа М.Видео-Эльдорадо разместила за этот период три выпуска облигаций и выплатила держателям купонов порядка 2,5 миллиардов рублей.

Главный исполнительный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Ли:

«М.Видео-Эльдорадо, благодаря многолетнему опыту и экспертизе, высокому уровню цифровизации и готовности к быстрым изменениям, преодолела вызовы 2022 года и успешно адаптировалась к новым экономическим условиям. Компания в течение всего нескольких недель с нуля запустила собственные импортные операции, обеспечив для своих покупателей поставки как привычных брендов, так и товаров новых производителей. Кроме того, за счёт совершенствования ключевых бизнес-процессов и новых подходов в маркетинге, мы смогли показать рост операционной эффективности и снижение операционных и инвестиционных затрат в размере 19 млрд рублей по сравнению с 2021 годом. Как результат, по итогам 2022 года М.Видео-Эльдорадо продемонстрировала уверенные финансовые показатели – маржинальность по показателю скорректированная EBITDA составила чуть меньше 4%, при этом объём долговых обязательств компании, включающих чистый долг и торговый рабочий капитал, по сравнению с 2021 годом снизился на более чем 35% и составил менее 65 млрд рублей.

В первые месяцы 2023 года рынок бытовой техники и электроники в России демонстрирует постепенное восстановление покупательской активности. В феврале и марте, в период праздничного спроса, мы смогли предоставить своим покупателям широкий выбор электроники по привлекательным ценам, доля импорта в этот период достигла пиковых значений в 37% от общего объёма продаж. В апреле продажи вернулись к положительной динамике относительно прошлого года.

Важно отметить, что в отличие от многих маркетплейсов, работающих по схеме «витрины», представленный на нашей онлайн-платформе основной ассортимент физически уже находится на наших складах и магазинах, расположенных по всей территории РФ, и может быть доставлен нашим покупателям в максимально сжатые сроки. В 1 квартале 2023 года компания также возобновила экспансию и запустила новый формат компактных магазинов, срок окупаемости которых сократился вдвое.

При этом мы продолжаем активно развивать и собственный маркетплейс, предлагая нашим покупателям максимально широкий выбор товаров. Наши партнёры привлекает целевой клиентский трафик М.Видео и Эльдорадо и его высокая конвертация в покупки. Продажи собственного маркетплейса в 1 квартале 2023 года по сравнению 1 кварталом 2022 года выросли более чем в 3 раза. Мы продолжили фокусироваться на дальнейшем повышении

операционной эффективности нашего бизнеса, ожидаемый уровень маржинальности по EBITDA за 1 квартал 2023 года улучшится по сравнению с 2022 годом и составит не менее 4%.

Экспертная работа с ассортиментом, рост операционной эффективности за счёт использования технологических решений, обновления маркетинговой стратегии, розничных форматов и позитивной динамики модели маркетплейса позволяют говорить об укреплении позиции компании на рынке. Привлечённые в рамках размещения облигаций средства будут направлены на дальнейшее развитие бизнеса, и держателям облигаций мы можем предложить как высокую доходность, так и надёжность их инвестиций».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекинг-исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.