

## Аналитика М.Видео-Эльдорадо: спрос на смартфоны среди россиян вернулся к уровню начала 2022 года

17 апреля 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала российский рынок смартфонов в первом квартале 2023 года. В январе-марте россияне приобрели более 6,5 млн девайсов, что оказалось сопоставимо с результатами прошлого года. В топ-5 брендов вошли Xiaomi, realme, Samsung, Apple и Tecno. Доля китайских брендов в штучных продажах достигла 70%, годом ранее они занимали половину рынка.

По оценке М.Видео-Эльдорадо, в январе-марте 2023 года при покупке смартфона средний чек в России оказался около 22 тыс. рублей, что на 23% меньше по сравнению с прошлым годом. Общий объем российского рынка смартфонов в денежном выражении составил порядка 145 млрд рублей. Из базового ценового сегмента до 5 тыс. рублей спрос перераспределился в сторону смартфонов от 5 до 20 тыс. рублей, доля которых за год в денежном выражении увеличилась с 25 до 35%. Продажи флагманских моделей свыше 50 000 рублей остаются стабильными, они занимают около 40% от объема рынка. Сопоставимые результаты продемонстрировали также девайсы от 30 до 50 тыс. рублей, при этом снизилась доля устройств стоимостью 20-30 тыс. рублей.

Спрос на бренды из Китая в количественном выражении увеличился на 42% относительно прошлого года, а их совокупная доля оказалась более 70%. Увеличению интереса к китайским производителям способствует разнообразие в ассортименте под запросы различной аудитории, появление новинок, широкая доступность устройств, рост доверия и узнаваемости новых брендов. Самым популярным производителем первого квартала текущего года в России в штучных продажах стал Xiaomi (№2 в 2022 году), на вторую позицию поднялся realme (№4 годом ранее), третьим стал Samsung, четвертым – Apple (первая и третья позиции в прошлом году соответственно). Tecno замкнул топ-5 и стал наиболее активно растущим брендом среди лидеров.

На пятёрку самых популярных компаний пришлось примерно три четверти проданных смартфонов, годом ранее эта доля составляла более 80%. При этом усилилась плотность, бренды со второй по пятую позицию заняли в диапазоне от 11% до 15% российского рынка в натуральном выражении, что говорит об усилении конкуренции, особенно со стороны китайских компаний.

### **Руководитель департамента «Телеком» в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:**

«В первые месяцы 2023 года мы отмечаем восстановление спроса на смартфоны. Позитивному тренду в наших сетях способствует стабильная ситуация с ассортиментом, его вариативность и выход новинок, привлекательный уровень цен, интерес к программам рассрочки и повышенная активность в период весенних праздников. Отчасти покупатели стремятся выбирать девайсы по ценовому фактору и готовы переключаться на другие бренды, при этом сохраняется интерес и к флагманским смартфонам привычных производителей, в том числе в качестве подарка, продажи которых у нас сохранились на уровне активного прошлого года. Гибкий подход в работе со стоком и успешное использование различных механик для его пополнения, высокий уровень сервиса, включая работу розничных магазинов, и конкурентный уровень цен, позволяют нам укреплять свои позиции и наращивать долю. Только в популярном среднем ценовом сегменте за год мы расширили выбор несколько десятков моделей за счёт китайских брендов, а общий выбор смартфонов расширился почти до 2 тыс. наименований от почти 30 производителей».

## О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

## Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.