

М.Видео-Эльдорадо удвоила объем собранной техники на переработку

24 апреля 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги работы федеральной программы утилизации электроники и бытовой техники во вторсырье, реализуемой совместно с СКО «Электроника-утилизация». По итогам первых трёх месяцев 2023 года клиенты ритейлера передали на переработку более 300 тонн бытовой техники и электроники, что позволит получить около 140 тонн лома металлов и 100 тонн пластика для российских торговых и промышленных предприятий.

Покупатели М.Видео-Эльдорадо в первом квартале 2023 года удвоили объёмы сдачи техники и электроники на экологичную переработку. В отдельных категориях интерес к ресайклингу вырос до 3-7 раз. Самым востребованным каналом сдачи ненужных устройств оказался вывоз крупногабаритной техники с покупкой новой. На втором месте по популярности - магазины (чуть менее половины всех сданных устройств), где можно бесплатно оставить малогабаритную технику, батарейки и элементы питания. По итогам первого квартала, клиенты М.Видео и Эльдорадо в 3 раза чаще приносили наушники, в 6 раз чаще – приборы для укладки волос, в 7 раз – телевизоры крупных диагоналей и в 10 раз чаще – ноутбуки.

Самыми сдаваемыми приборами в первом квартале стали стиральные машины, холодильники, плиты, мобильные телефоны, чайники, телевизоры и пылесосы, а также аксессуары – наушники и кабели. Больше всего техники и устаревших элементов питания передали жители Москвы, Санкт-Петербурга, Волгограда, Новосибирска, Самары и Казани.

Спрос на экотакси, срочный вывоз, демонтаж и погрузку старой техники без покупок, за квартал вырос в 10 раз относительно последних трёх месяцев 2022 года. Экотакси вывезли из домов клиентов в Москве, Санкт-Петербурге и областях около 8 тонн устаревшей техники. С середины апреля сервис стал доступен ещё в 16 городах, включая Волгоград, Краснодар, Нижний Новгород, Новосибирск, Ставрополь и Ростов-на-Дону.

Руководитель отдела реализации экологических проектов в рознице Группы М.Видео-Эльдорадо Оксана Платонова:

«Программа по сбору на переработку устаревшей или пришедшей в нерабочее состояние техники реализуется с 2019 года совместно с Ассоциацией «СКО Электроника-утилизация». В проекте участвует девять лицензированных заводов. Только за первый квартал этого года удалось предотвратить выброс свыше 430 тонн CO₂ эквивалента (1,3 метрических тонны на тонну электронных отходов). Экологический вклад покупателей, основываясь на оценках Университета ООН, составил до 140 тонн лома металлов, включая как черные металлы, так и медь, золото, серебро, алюминий и палладий, до 100 тонн пластика, до 50 тонн стекла и до 12 тонн других материалов, в том числе керамики и каучука. Переданные покупателями на утилизацию 300 тонн электронных отходов — это по массе крупнейший в мире авиалайнер Airbus A380, а 140 тонн металла — материал, достаточный для сборки как минимум 100 автомобилей со средним содержанием стали и других металлов на уровне 1 тонны».

Директор Ассоциации «СКО Электроника-утилизация» Владислав Бондарев:

«Наш проект по сбору и утилизации отработавшей техники существует и развивается благодаря механизму РОП (расширенной ответственности производителя и импортёра за утилизацию

вышедших из обращения потребительских товаров), установленном 89 Федеральным законом. Сегодня там закреплена норма, позволяющая производителям и импортёрам объединяться в ассоциации и совместными усилиями исполнять свою ответственность по сбору и переработке, в том числе бытовой техники и электроники. Кроме того, этот способ реализации ответственности доказал свою наибольшую эффективность в ведущих развитых странах, поэтому, на наш взгляд, именно он должен быть сохранен и развиваться в дальнейшем в нашей стране, как наиболее экологичный и оптимальный с точки зрения всех процессов».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:
Андрей Петров**

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.