

М.Видео-Эльдорадо выплатила почти 182 млн рублей по облигациям 001P-02

10 мая 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о выплате ООО «МВ ФИНАНС» (дочерняя компания ПАО «М.видео») дохода за седьмой купонный период по биржевым облигациям серии 001P-02. Начисленный купонный доход на одну облигацию составил 20,19 руб. из расчёта 8,1% годовых, а общий объем выплат – 181 710 000 рублей.

ООО «МВ ФИНАНС» разместило биржевые облигации серии 001P-02 со сроком погашения три года в августе 2021 года. Купонный период равен 91 дню. Выпуск был размещён в рамках десятилетней программы биржевых облигаций серии 001P объёмом до 50 млрд рублей, зарегистрированной в марте 2021 года.

В обращении у компании четыре выпуска облигаций – 001P-01 объёмом 10 млрд рублей, 001P-02 на 9 млрд рублей, 001P-03 на 5 млрд рублей и 001P-04 объёмом 7 млрд рублей со сроком обращения 3 года и купонным периодом в 91 день. В конце апреля частные инвесторы продемонстрировали повышенный спрос на облигации ритейлера, что позволило установить ставку купона по облигациям серии 001P-04 на уровне 13,05% годовых.

Всего в рамках размещения биржевых облигаций серии 001P, включая текущую выплату, ООО «МВ ФИНАНС» выплатила владельцам облигаций около 9 млрд рублей.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:
Андрей Петров**

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.