

М.Видео-Эльдорадо открывает предзаказ на складной смартфон HUAWEI Mate X3

16 мая 2023 года, Москва, Россия

Группа **М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), объявляет о [старте предзаказа](#) на складной смартфон HUAWEI Mate X3. При покупке до 25 мая включительно – в подарок смарт-часы HUAWEI GT 3 Pro. Новинка доступна в рассрочку 0-0-30 без первого взноса и переплат.

HUAWEI Mate X3 – тонкий и лёгкий складной смартфон весом 239 г, в сложенном состоянии толщина устройства составляет 11,08 мм., в раскрытом – 5,3 мм. Девайс обладает двухсторонним шарниром в форме крыла, внешний и внутренний складные экраны отличаются особой прочностью. Оснащён 50-мегапиксельной основной камерой Ultra Vision, широкоугольным модулем 13 МП и телеобъективом 12 МП с 5-кратным оптическим зумом, что позволяет делать снимки с высокой детализацией и яркой цветопередачей в любых условиях освещения. Новинка представлена в двух цветах: темно-зелёном и чёрном. Предзаказавшие смартфон в М.Видео-Эльдорадо смогут получить его в числе первых, старт продаж планируется с 26 мая.

По итогам первых четырёх месяцев 2023 года штучные продажи складных смартфонов в М.Видео-Эльдорадо увеличились более чем вдвое относительно того же периода прошлого года. Средний чек составил порядка 90 тыс. рублей. Позитивному тренду способствовало расширение ассортимента, включая появление в этом сегменте новых брендов. Производители предлагают девайсы с двумя вариантами складных механизмов, которые позволяют расширить площадь экрана для потребления контента и работы, дают новый пользовательский опыт и многозадачность, а также выступают имиджевым девайсом для тех, кому важна оригинальность или интересны новые технологии.

Для [предзаказа](#) в М.Видео-Эльдорадо также стали доступны HUAWEI Watch Buds. Два устройства в одном — смарт-часы и миниатюрные наушники. Ремешок выполнен из натуральной кожи. Безель и крепление из нержавеющей стали. Установлен цветной AMOLED-экран диагональю 1,43 дюйма. При оформлении заказа до 25 мая включительно действует скидка 5 тыс. рублей.

О Группе

Группа **М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:
Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22