

## Клава Кока, DJ SMASH и М.Видео сделали клип-коллаборацию с виртуальным персонажем Эм.Ви

2 июня 2023 года, Москва, Россия

**Виртуальный инфлюенсер М.Видео Эм.Ви**, Клава Кока и DJ SMASH выпустили [официальный клип на новый танцевальный хит “Пятница”](#). Это первый опыт видео-перформанса Эм.Ви, а также её дебют в качестве диджея, танцора и музыканта. Технологии гиперреализма Unreal Engine, motion capture и ИИ позволили создать цифрового персонажа, едва отличимого от реального человека.

Воплощением Эм.Ви в «жизнь» занималась команда ритейлера совместно с известной российской студией запуска цифровых аватаров и высокотехнологичного контента ITSALIVE, а также совместно с агентством Instinct, которые являются авторами Эм.Ви. Инфлюенсер уже ведет социальные сети ритейлера, блог на М.Клик — медийной площадке М.Видео и участвует в рекламных кампаниях.

По сюжету клипа, выпущенного лейблом Black Star, подруги Клава Кока и Эм.Ви отправляются в компьютерную игру, захватив с собой модные гаджеты из М.Видео, чтобы устроить настоящую пятницу и закружить в танце виртуальный город. Музыка к клипу была написана с помощью техники, представленных в магазинах М.Видео, а компанию Эм.Ви за диджейским пультом составил DJ SMASH.

**Директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Группы М.Видео-Эльдорадо Василий Большаков:**

«Для оживления Эм.Ви нам потребовались продвинутые технологии и инструменты игрового кино. Самые свежие тренды в дизайне позволили создать уникальную и запоминающуюся внешность Эм.Ви, а благодаря тоскир-записи её танцевальные движения выглядят максимально естественными. Впервые в России мы создали реалистичного виртуального персонажа, который участвует в мультимедиапроектах со звёздами первой величины. Мы продолжим вовлекать Эм.Ви в различные активности в рамках экосистемы М.Видео. Уже разрабатываем специальный софт, в частности, «умное» решение на базе нейросетей, который в будущем позволит Эм.Ви генерировать автоматизированный контент»

**Клава Кока:**

«Мы сделали не только современный ремейк хита 90-х, но и сняли клип полный новых технологий: роботы, виртуальный город, ну а Эм.Ви - это вообще любовь. Хотелось снять стильную историю двух девчонок, которые знакомятся сначала в виртуальном мире, а потом становятся друзьями в реальности. Они доказывают, что быть гиком — это по-настоящему сексуально и решают устроить настоящую тусовку. Ну и какая же межгалактическая вечеринка без DJ SMASH?»

**О Группе**

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:  
Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.