

М.Видео-Эльдорадо и РАНХиГС подписали соглашение о сотрудничестве в IT и логистике

5 июня 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), и Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС) подписали соглашение о сотрудничестве в IT-сфере и логистике. Ритейлер и Академия объединят экспертизу в совершенствовании образовательных программ высшего и дополнительного образования с учётом реальных практик и новых технологий, появляющихся в ритейле.

Соглашение предусматривает формирование консультационных, научно-исследовательских и образовательных связей, а также установление долгосрочного сотрудничества, направленного на развитие торговли. В рамках долгосрочного сотрудничества М.Видео-Эльдорадо и РАНХиГС планируют привлекать студентов университета для разработки бизнес-кейсов. Студенты и выпускники смогут стажироваться не только в операционных блоках компании, но также в М.Тех, собственной аккредитованной IT-компании ритейлера, и крупнейшем российском кредитном брокере «Директ Кредит».

РАНХиГС привлечёт экспертов ритейлера в качестве членов Государственной экзаменационной комиссии и аттестационной комиссии на профильных образовательных программах, а также для разработки программы подготовки к сдаче сертификационного экзамена. Специалисты компании будут приглашаться для кураторства, проведения гостевых лекций и мастер-классов.

Директор по организационной трансформации и персоналу Ирина Петрова:

«Подписание соглашения позволит в рамках совместных проектов углубить знания студентов в области ритейла, одной из крупнейших отраслей и драйвера экономики страны, в которой уже заняты миллионы человек, а годовой оборот достигает десятки триллионов рублей. Ритейл, как одна из высококонкурентных отраслей, часто один из первых запускает новые технологичные решения и проекты - от бесконтактной оплаты до виртуальных консультаций. Совместные образовательные программы и стажировки помогут подготовить профессиональные кадры и привлечь талантливых выпускников в нашу быстрорастущую отрасль. В М.Видео-Эльдорадо мы разрабатываем собственные IT-продукты не только для покупателей, но также для сотрудников и поставщиков. Мы создаём персонализированный сервис, разрабатываем финтех- и логистические IT-решения, внедряем аналитику данных во все процессы компании и первыми в ритейле запустили облачную разработку. Тридцатилетний опыт успешного бизнеса М.Видео-Эльдорадо и сильнейшая экспертиза позволит вывести подготовку кадров и решение многих стратегических вопросов в сфере торговли, логистики, ESG и других смежных областях на новый уровень».

Светлана Хмельницкая, к.э.н., доцент, директор бакалавриата ВШКУ РАНХиГС:

«Для факультета «Высшая школа корпоративного управления» РАНХиГС подписание соглашения с М.Видео-Эльдорадо стало юридическим закреплением уже давно сложившихся партнёрских отношений с компанией в части трудоустройства наших выпускников и организации практик. В рамках совместных проектов появляется возможность проводить гостевые лекции и мастер-классы на программах бакалавриата, магистратуры, дополнительного образования (Master Management, MBA, EMBA, Президентской программе, программ переподготовки и повышения квалификации); организовывать турниры, вебинары, конференции и круглые столы; актуализировать образовательные программы высшего и дополнительного образования с учётом инноваций и новых технологий, появляющихся в сферах цифровизации бизнеса, digital маркетинга, электронной коммерции, логистики и управления цепями поставок; осуществлять тьюторинг и наставничество на основе лучших практик и кейсов М.Видео-Эльдорадо; реализовывать консультативную деятельность и руководство научно-исследовательской работой студентов РАНХиГС. Мы уверены, что Соглашение, подписанное между Академией и крупнейшей в России торговой сетью М.Видео-Эльдорадо, будет содействовать построению эффективной карьерной траектории, планированию профессиональных и научных достижений студентов и слушателей РАНХиГС».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:
Андрей Петров**

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.