

М.Видео запустила сервис персональной доставки премиальной техники под заказ

22 июня 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила услугу персонального подбора и импорта электроники и бытовой техники известных брендов для российских покупателей под заказ. Ритейлер поможет подобрать необходимые премиальные модели с учётом индивидуальных пожеланий и характеристик, оформить заказ и организовать доставку в Россию. На все устройства М.Видео даёт собственную гарантию.

М.Видео расширяет сервис в сфере персональной поддержки покупателей и развивает премиум-ассортимент, используя накопленный опыт в закупке и логистике техники от зарубежных партнёров. Покупателям ритейлера стали доступны под заказ и с гарантией тысячи моделей бытовой техники и электроники в высокой ценовой категории и эксклюзивно представленных брендах встраиваемой техники, винных шкафов, микроволновых печей, телевизоров, кофемашин, роботов-пылесосов, грилей, телевизоров и других товарных групп. Консультанты М.Видео подберут необходимые модели под потребности покупателя среди устройств известных мировых брендов Miele, Smeg, Kuppersbusch, Samsung, De Dietrich, LG, BORA, V-ZUG, Fulgor Milano, Bertazzoni, Liebherr, ILVE, WMF и KitchenAid и организуют их доставку в Россию.

Для оформления заказа необходимо зайти на [сайт М.Видео](#), выбрать технику из каталога или оставить заявку в специальной форме, указав интересующий бренд. Специалисты ритейлера свяжутся с покупателем, заполнившим заявку, и помогут подобрать оригинальную технику с учётом пожеланий и требуемых характеристик, в том числе, под дизайн интерьера, а также запланируют доставку. Как и на любой другой товар М.Видео действуют гарантия и все фирменные преимущества покупки, в том числе, бонусная программа и возможность установки техники одновременно с доставкой.

Руководитель эксклюзивной дистрибуции Группы М.Видео-Эльдорадо Александр Копенкин:

«М.Видео имеет многолетнюю экспертизу и опыт работы не только с популярными моделями техники и электроники, но и с инновационными и премиальными решениями. Около года назад мы запустили собственные импортные операции и сейчас предлагаем своим покупателям в магазинах и онлайн широкий ассортимент актуальной техники от самых разных брендов во всех ценовых категориях – от простых и доступных моделей до премиум, в первом квартале этого года импорт в наших продажах превышал 30% в определённые периоды. Накопленный опыт и отлаженные операции позволяют нам предлагать клиентам не только готовые решения в магазинах, но и формировать доставку под заказ, исходя из персональных предпочтений покупателей. Кроме того, в 20 наших флагманских магазинах работают новые премиум-зоны, в которых можно лично протестировать технику, посмотреть возможные варианты и заказать нужное решение с гарантией под свои требования.

Спрос на электронику в ценовых сегментах выше среднего продолжает оставаться на достаточно высоком уровне – покупатели рассматривают такие покупки как долгосрочную инвестицию. Наибольшую долю в премиум-сегменте среди бытовых решений занимают встраиваемая техника, стиральные и посудомоечные машины, телевизоры, мелкая кухонная техника. По оценке М.Видео-Эльдорадо, в первом квартале на российском рынке на стиральные машины стоимостью свыше 50 000 рублей по-прежнему приходится более четверти от денежного объёма рынка. Холодильники свыше 60 тыс. рублей, встраиваемые микроволновые печи от 35 тыс. рублей и ноутбуки дороже 75 тыс. рублей занимают также порядка четверти рынка. На встраиваемые плиты и встраиваемые посудомоечные

машины от 45 тыс. рублей приходится более 20% в денежном эквиваленте. Продажи флагманских моделей смартфонов остаются стабильными и продолжают занимать около 40% рынка в деньгах».

Россияне готовы инвестировать в качество, технологические характеристики и дизайн при выборе техники. Актуальность для покупателей товаров из верхнеценового сегмента демонстрируют результаты опроса*, проведенного М.Видео-Эльдорадо. Так, почти половина россиян (47%) считают, что новая приобретаемая техника должна быть выше по качеству и характеристикам предыдущих моделей, 29% ответили, что она может быть сопоставима по возможностям. 82% потребителей также признались, что им полностью или скорее важен внешний вид выбранной бытовой техники. 47% опрошенных ориентируются при покупке дорогостоящей техники на положительные отзывы в интернете, обзоры и рекомендации товара, 18% потребителей важно лично посмотреть и оценить товар перед покупкой, 10% совершают покупку ориентируясь на бренд. 69% респондентов готовы рассматривать приобретение дорогостоящей техники при наличии у продавца магазинов.

**онлайн-опрос М.Видео-Эльдорадо (анкетирование), 2 000 респондентов, возраст: 21-55, РФ, период: май '23.*

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведенного ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.