

М.Видео-Эльдорадо: спрос на консоли за полугодие вырос на 70%

10 июля 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), оценила интерес к игровым консолям за первые шесть месяцев 2023 года и составила рейтинг наиболее популярных «физических» версий игр. Спрос на консоли увеличился на 70% по сравнению с прошлым годом, чаще всего россияне выбирают PlayStation 5. Две трети приобретённых консольных игр пришлось на платформы PlayStation, в топе – God of War: Ragnarok.

Россияне продолжают активно интересоваться игровыми консолями. Драйвером является актуальное поколение PlayStation и Xbox, спрос на консоли не достиг своего рыночного потенциала. Увеличению продаж также способствует стабильная ситуация с ассортиментом и конкурентное ценообразование благодаря налаживанию цепочек поставок, а также глобальное преодоление кризиса полупроводников производителями. Так, по итогам первого полугодия штучные продажи актуальных консолей в М.Видео-Эльдорадо увеличились более чем вдвое по сравнению с прошлым годом. Самыми популярными традиционно являются модели с дисководом – PlayStation 5 и Xbox Series X.

Среди других типов консолей сохраняется интерес к ретроконсолям, их продажи год к году оказались выше на треть. Одной из ключевых новинок стала консоль Steam Deck, её продажи в М.Видео-Эльдорадо стартовали в январе этого года – по итогам апреля-июня спрос оказался в 1,5 раза выше, чем в первом квартале.

В сегменте консольных видеоигр в первом полугодии порядка 50% штучных продаж пришлось на релизы для PlayStation 4, ещё 25% составила доля изданий для PlayStation 5. Остальные 25% делят между собой практически поровну игры для консолей Xbox и гибридной Nintendo Switch. Самыми популярными играми на физических носителях в совокупных продажах М.Видео-Эльдорадо за январь-июнь стали God of War: Ragnarok, Cyberpunk 2077, Mortal Kombat 11: Ultimate, GTA V и Hogwarts Legacy. Наиболее востребованными новинками этого года оказались Hogwarts Legacy, Atomic Heart, Resident Evil 4, The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom и Dead Space.

Топ самых продаваемых игр для консолей в январе-июне 2023 года:

№	PlayStation 4	PlayStation 5
1	Cyberpunk 2077	God of War: Ragnarok
2	Mortal Kombat 11: Ultimate	Marvel Человек-Паук: Майлз Моралес
3	God of War: Ragnarok	Hogwarts Legacy
4	Red Dead Redemption 2	Atomic Heart
5	Atomic Heart	GTA V

№	Xbox Series X S	Xbox One
1	Atomic Heart	Cyberpunk 2077
2	Hogwarts Legacy	Red Dead Redemption 2
3	Terminator: Resistance	Just Dance 2020
4	Back 4 Blood. Специальное издание	Assassin Creed Valhalla
5	Just Dance 2022	Watch Dogs Legion

Nintendo Switch

The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom
Minecraft
F.I.S.T.: Forged In Shadow Torch
It Takes Two
Bayonetta 3

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекинг-исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.