

М.Видео-Эльдорадо запустила кредит на покупку техники для иностранных граждан

17 июля 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в рамках развития финтех-направления на базе собственной платформы потребительского кредитования «Директ кредит» запускает первой в своём сегменте пилотный проект по кредитованию нерезидентов РФ в розничных магазинах.

Иностранные граждане в возрасте от 20 до 70 лет вне зависимости от страны происхождения получили возможность совершить покупку необходимой техники и электроники в кредит. Оформление доступно как в специальной зоне магазинов М.Видео и Эльдорадо, так и с помощью консультанта.

Процесс занимает не более 15 минут. Для оформления не требуется паспорт, только карта российского банка и номер телефона российского оператора. Кредитное предложение предполагает первоначальный взнос и погашение в течение 6 месяцев.

Руководитель развития сервисов платежей Группы М.Видео-Эльдорадо Тамара Джгаркава:

«М.Видео-Эльдорадо совершенствует собственную финтех-платформу и клиентский опыт в рознице, обогащая его новыми, удобными и релевантными инструментами. Мы тщательно анализируем покупательский опыт и стремимся устранить любые барьеры, в том числе обеспечить равные финансовые возможности для всех наших клиентов. Как крупнейший российский кредитный оператор «Директ кредит» работает с 13 банковскими решениями, предлагает максимально широкий выбор программ рассрочки и кредитов сроком от 2 до 30 месяцев. Наши предложения позволяют планировать траты и приобретать необходимую технику и электронику в нужный момент, популярны как при покупке смартфонов, телевизоров, ноутбуков, так и бытовой техники. В первые дни пилота кредитным продуктом воспользовалось несколько сотен иностранных граждан из стран СНГ, Турции, Анголы и Аргентины, которые чаще всего приобретали смартфоны, стиральные машины, холодильники, ноутбуки и телевизоры».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22