

## М.Видео-Эльдорадо открывает предзаказ на осенние игровые блокбастеры Nintendo

19 июля 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо** запустила предзаказ на наиболее ожидаемые игровые релизы для консолей Nintendo. Российские любители игр в числе первых смогут оценить новинки, среди которых флагманский платформер [Super Mario Bros. Wonder](#), сборник мини-игр [WarioWare: Move it!](#) и ремейк ролевой игры 1996 года – [Super Mario RPG](#).

### Менеджер игрового направления в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Епишин:

«Мы продолжаем обеспечивать наших клиентов ключевыми игровыми новинками благодаря налаженным цепочкам поставок. Игры на физических носителях становятся доступны в течение нескольких недель после мирового релиза. Теперь для владельцев консолей Nintendo мы открыли предзаказ на игры, которые будут официально представлены в октябре-ноябре. Оформить предзаказ можно уже сейчас на наших онлайн-площадках или в розничных магазинах. Традиционно есть возможность оплатить до 50% от стоимости заказа при помощи бонусов в рамках наших программ лояльности, также доступна оплата по частям».

В М.Видео-Эльдорадо стал доступен предзаказ на новую главу приключений Марио [Super Mario Bros. Wonder](#) с русским языком и множеством новых игровых механик, которые ранее не были представлены в серии. Стоимость составляет 7 299 рублей. Коробочное издание нового набора мини-игр для вечеринок [WarioWare: Move it!](#) можно приобрести за 6 299 рублей. Пользователи, оформившие предзаказ, смогут получить эти две игры в ноябре. Ремейк ролевой игры [Super Mario RPG](#) для Nintendo Switch предварительно появится в декабре, ранее эта игра выходила 27 лет назад на Super Nintendo. Оформить предзаказ можно за 7 299 рублей.

По итогам января-июня 2023, самыми популярными играми в М.Видео-Эльдорадо для гибридных консолей Nintendo стали: [The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom](#), [Minecraft](#), [F.I.S.T.: Forged In Shadow Torch](#), [It Takes Two](#) и [Bayonetta 3](#).

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

Пресс-служба:

Андрей Петров

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22