

М.Видео-Эльдорадо за полгода передала на переработку 687 тонн электронных отходов от покупателей

26 июля 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги развития федеральной программы по экологичной переработке электронных отходов за первые 6 месяцев 2023 года. Покупатели двух сетей сдали на утилизацию около 2 млн батареек и 27 тысяч устройств, что превысило показатель за аналогичный период 2022 года почти на 20%.

В январе-июне покупатели М.Видео-Эльдорадо передали на экологичную переработку 647 тонн техники (27 тысяч устройств) и 40 тонн батареек (2 млн штук). Сданные электронные отходы по составу – это черные металлы (38%), пластики (30%), медь (7%), стекло (5%), алюминий (5%), печатные платы (3%), а также прочие материалы (12%), например, керамика и каучук. Драйвером программы стало расширение сервисов вывоза устаревших и ненужных крупных бытовых приборов из домов клиентов, спрос на которые вырос более чем в 2,5 раза.

Руководитель экологических проектов в рознице Группы М.Видео-Эльдорадо Оксана Платонова:

«Мы продолжаем совершенствовать собственные экологические проекты и делать все, чтобы клиентам было удобно сдавать технику на переработку. В конце 2022 года к уже имеющимся сервисам – бесплатному сбору техники в магазинах и вывозу устаревших девайсов с доставкой нового товара – мы запустили новый сервис экотакси. Услуга оперативного вывоза старой техники без покупок нового товара доступна клиентам М.Видео в 16 крупных городах и продолжает расширяться. В июле этого года заказ экотакси стал полностью бесплатным, что привело к росту интереса к услуге в 4 раза относительно предыдущего периода. Сдать старую крупногабаритную технику на переработку теперь можно в день заказа – это также быстро и легко, как получить новый смартфон. Не потребуются даже демонтаж и тяжёлая физическая работа – всё это уже включено в услугу экотакси. При этом каждая не отправленная на свалку стиральная машина — это 30 кг стали, 2,5 кг алюминия и меди, 3 кг пластика и несколько десятков кг другого полезного вторсырья для российской промышленности».

Активнее всего технику сдавали жители Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Нижнего Новгорода и Казани. Самыми сдаваемыми устройствами стали стиральные машины, холодильники, плиты, мобильные телефоны, чайники, телевизоры, пылесосы, автогаджеты и компьютерная техника, а также аксессуары.

Программа по сбору на переработку устаревшей или пришедшей в нерабочее состояние техники реализуется с 2019 года совместно с Ассоциацией «СКО Электроника-утилизация». Вся полученная от покупателей электроника регистрируется в автоматизированной сквозной IRM-системе (собственный ИТ-продукт компании) и отправляются на один из девяти лицензированных заводов.

Директор Ассоциации «СКО Электроника-утилизация» Владислав Бондарев:

«Бизнес, представляющий российский рынок электроники, на практике показывает, что может достигать конкретных результатов утилизации в рамках РОП, причём без участия государства. И данный проект является единственным в масштабах всей страны. Жаль, что этот опыт не учитывается при модификации государственного регулирования отрасли, которое сейчас происходит».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.