

Исследование М.Видео-Эльдорадо: более 80% россиян заинтересованы в сдаче батареек на утилизацию

02 августа 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), провела опрос среди покупателей и подвела итоги сбора использованных батареек за первое полугодие 2023 года. Более 80% опрошенных россиян заинтересованы в сдаче отработанных источников тока на утилизацию, а уже сдают – около 17%. За первое полугодие 2023 года покупатели М.Видео и Эльдорадо сдали на экологичную переработку около 2 млн батареек, увеличив объёмы почти на 30% в годовом сопоставлении.

По данным проведённого М.Видео-Эльдорадо в мае-июне опроса*, 82% покупателей заинтересованы в сдаче компактных элементов питания на утилизацию и наличии у ритейлеров соответствующих программ. Годом ранее только три четверти россиян знали об отрицательном и токсичном влиянии захоронения батареек и интересовались программами утилизации. Наибольшую вовлеченность в решение этой экологической проблемы, по данным опроса, демонстрируют миллениалы, а наименьшую – россияне в возрасте от 60 лет. Кроме того, женщины относятся внимательнее мужчин к вопросам сохранения окружающей среды.

Около 47% опрошенных россиян знают о наличии в стране, в частности в сетях М.Видео и Эльдорадо, программ по сбору батареек, а 17% сдавали батарейки в магазинах сетей хотя бы однажды. Так, в первом полугодии этого года объёмы сбора батареек на переработку в М.Видео и Эльдорадо выросли в натуральном выражении на 30% до 40 т (против 60 т по итогам всего 2022 года).

Росту темпов утилизации в целом способствует тренд на осознанный образ жизни, просветительские программы, постоянное совершенствование и расширение вариантов сбора техники и батареек в федеральном масштабе. Активнее всего батарейки в магазины М.Видео и Эльдорадо сдавали жители Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Нижнего Новгорода и Казани.

Руководитель экологических проектов в рознице Группы М.Видео-Эльдорадо Оксана Платонова:

«М.Видео-Эльдорадо создала крупнейшую в России инфраструктуру по сбору батареек – покупатели могут бесплатно и без покупок принести батарейки в любой ближайший магазин по всей стране. В проекте участвуют крупнейшие российские заводы – «Мегаполисресурс» и «Национальная экологическая компания» (НЭК), для которых мы являемся крупнейшим поставщиком устаревших элементов питания. В результате нашей кропотливой работы с высокотехнологичными российскими предприятиями захоронению с предварительным безопасным термическим обезвреживанием подлежит всего несколько процентов от полученного сырья, тогда как каждая брошенная батарейка приводит к отравлению почвы до 20 м². По данным Минприроды, в России ежегодно потребляется 1 млрд батареек или 20 тысяч тонн. При этом с 2019 года объёмы сбора пришедших в негодность элементов питания выросли более чем в 6 раз и продолжают увеличиваться, благодаря развитию партнёрства между ключевыми участниками рынка потребительской электроники».

Управляющий партнёр компании НЭК Александр Климов:

«Согласно нашей статистике 98% поступающих батареек – марганцево-цинковые (солевые и щелочные). При их переработке мы получаем цветные и черные металлы, концентрат цветных металлов, которые затем повторно запускаются в производственный цикл. Главной ценностью является концентрат цветных металлов в виде порошка, извлекаемый из батареек. Из него мы

получаем два основных продукта – оксид цинка и тетраоксид марганца. Оксид цинка используется на различных предприятиях в качестве защиты металлических изделий от коррозии, тетраоксид марганца это пигмент, который применяется в процессе изготовления керамических изделий. Черные и цветные металлы направляются на крупнейшие сталелитейные предприятия, которые снабжают металлом самые разнообразные сферы».

**онлайн-анкетирование, 18 000 совершеннолетних респондентов, РФ, период: 12 мая – 12 июня 2023 г.*

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекинг-исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.