

Москвичи и петербуржцы заказывают ночью в М.Видео смартфоны, пылесосы и электрогрили, пик спроса в 23:00

09 августа 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), проанализировала интерес покупателей к круглосуточной экспресс-доставке в Москве и Санкт-Петербурге. В ночное время или ранним утром чаще всего приобретают смартфоны, наушники и пылесосы, совершают заказы наиболее активно в 23:00. Самое большое количество заказов с круглосуточной услугой в этом году оказалось в июле.

М.Видео-Эльдорадо активно развивает направление экспресс-доставки и даёт возможность жителям Москвы и Санкт-Петербурга в режиме 24/7 получить необходимую технику и аксессуары. Покупатели могут оперативно получить несколько десятков тысяч наименований товаров, кроме крупногабаритной техники, доступных в круглосуточных магазинах М.Видео, из которых осуществляется доставка при помощи партнёров – агрегаторов такси. Услуга доступна на сайте и в приложении ритейлера.

Чаще всего с круглосуточной доставкой заказывают электронику и аксессуары (смартфоны, наушники, смарт-часы, планшеты, кабели), ноутбуки и мониторы, а также товары для «умного дома» и колонки, пылесосы, игровые консоли. Среди частых ночных приобретений на кухню: электрогрили, чайники, блендеры, мультиварки и микроволновые печи. В топе популярных товаров для красоты и здоровья: электрические зубные щётки и ирригаторы, фены, электрощипцы и утюги. Самой дорогой покупкой в этом году стал смартфон Samsung Galaxy S23 Ultra за 147 499 рублей, заказом с наименьшей стоимостью - покупка крышки для посуды в микроволновую печь за 119 рублей.

Наиболее активно с использованием формата круглосуточной экспресс-доставки совершают заказы в период с 22:00 до 2:00, пик по количеству покупок приходится примерно на 23:00. В среднем доставка до двери клиента занимает 1,5 часа, минимальный срок получения составляет 30 минут.

Директор по клиентскому сервису и цифровому опыту розничной сети Группы М.Видео-Эльдорадо Дмитрий Марыкин:

«Благодаря уникальному стеку технологий бесшовного клиентского опыта, а также обширной розничной инфраструктуре мы обеспечиваем уникальный сервис круглосуточной экспресс-доставки. Мы стремимся, чтобы наши клиенты могли максимально оперативно и комфортно приобрести необходимые для работы, общения, досуга, приготовления еды или спонтанных подарков товары. Магазины работают по модели digital dark store и управляются «умными» алгоритмами, что позволяет предоставить покупателям наиболее популярный и востребованный ассортимент товаров в каждом магазине, а также, помимо интервальной доставки, обеспечивать самовывоз в течение 15 минут и доставку на такси от двух часов. В первые шесть месяцев этого года в целом на экспресс-отправления пришёлся уже каждый шестой заказ с доставкой».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.