

## Пушной и Галыгин напомнили о подготовке к школе в новой рекламной кампании «Умная пятница»

15 августа 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо** запустила рекламную кампанию к началу учебного года. В новом ролике амбассадоры Александр Пушной и Вадим Галыгин напомнили родителям о приближении нового учебного года и дали советы по экономии на покупках с распродажей [«Умная пятница»](#), исполнив кавер-версию хита «Чему учат в школе».

---

В преддверии учебного сезона Александр Пушной снова примерил школьную форму, вернувшись к образу гитариста AC/DC, а Вадим Галыгин предстал в роли учительницы пения. В рок-аранжировке и в окружении хора школьников Галыгин и Пушной спели свою версию «Чему учат в школе». Герои рассказали, как купить все товары к школе в одном месте и выгодно распорядиться семейным бюджетом. Ролик будет демонстрироваться в эфире ТВ, в OLV и в медиаканалах ритейлера.

Покупатели М.Видео и Эльдорадо могут сэкономить до 50% стоимости техники и аксессуаров с «Умной распродажей», стартовавшей 15 августа. До конца месяца клиентам обеих сетей с выгодой доступно несколько тысяч наименований актуальных товаров для школьников, студентов и всех, кто не перестает познавать новое. Все необходимые товары также доступны без первого взноса и переплат с программами рассрочки на срок до 30 месяцев, а дополнительную выгоду обеспечат программы лояльности обоих брендов – бонусами можно оплатить до 50% стоимости товаров.

**Ссылка на ролик:** <https://www.youtube.com/watch?v=7KBhePMCszU>

### **Состав творческой группы:**

М.Видео-Эльдорадо (клиент)

- директор по маркетингу и цифровому опыту клиента Василий Большаков
- руководитель отдела маркетинговых коммуникаций Елизавета Давыдова
- ведущий менеджер по маркетинговым коммуникациям Александр Барабанов
- менеджер по маркетинговым коммуникациям Владимир Корниенко

Instinct (креативное агентство)

Ball-Park (продакшн)

## О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

## Пресс-служба:

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.