

М.Видео-Эльдорадо «заморозила» цены в 30 категориях социально значимой техники

17 августа 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), на фоне колебаний валютных курсов запускает инициативу по фиксации розничных цен. М.Видео-Эльдорадо «заморозила» цены на минимальном уровне июля в 30 товарных группах социально значимой техники, включая устройства, необходимые для учёбы.

М.Видео-Эльдорадо «заморозила» цены на бытовую технику и электронику из начального и среднего ценовых сегментов в категориях повседневного использования. Программа реализована в рамках совместной работы с Минпромторгом и ФАС по стабилизации ценовых условий на территории РФ. Техника с фиксированными ценами доступна в порядка 370 городах, где работают магазины М.Видео или Эльдорадо, условия распространяются как на покупки в розничных магазинах, так и онлайн. Инициатива рассчитана на два месяца с возможностью продления в зависимости от развития ситуации.

По минимальным ценам июля доступны ноутбуки, мобильные телефоны, смартфоны и внешние аккумуляторы, актуальные для покупателей в преддверии начала нового учебного года. В перечень социально значимой техники также вошли холодильники и морозильники, газовые и электрические плиты, духовые шкафы, микроволновые печи, электрочайники, блендеры, миксеры, мясорубки, телевизоры, стиральные машины, пылесосы, утюги, климатическая техника, приборы для укладки волос и товары личной гигиены.

М.Видео и Эльдорадо также продолжают использовать дополнительные инструменты, направленные на сохранение конкурентных цен и выгодных условий для покупателей. В обеих сетях действует федеральная распродажа к началу нового учебного года – «Умная пятница» со скидками до 50% примерно на 1 000 наименований техники и аксессуаров, включая ноутбуки и смартфоны. Доступны специальные промопредложения с подарком за покупку или дополнительной скидкой при выборе комплекта, сэкономить также можно при помощи программ лояльности, сохраняются условия и выбор беспроцентных программ рассрочки.

Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:

«Несмотря на экономические реалии, мы стараемся сохранить доступные цены на широкий ассортимент техники. М.Видео-Эльдорадо фиксировала розничные цены на социально значимые товары в марте 2022 года, и это помогло многим россиянам при срочных или внеплановых покупках. Сейчас это важно ещё и на фоне подготовки к новому учебному году – родители должны иметь возможность приобрести всё необходимое. Действия М.Видео-Эльдорадо призваны поддержать инициативы Минпромторга и ФАС по соблюдению принципов ответственного ценообразования. Мы также продолжаем плановые распродажи со скидками до 50%, по-прежнему доступна рассрочка, скидки при оплате бонусными рублями. С точки зрения товарных запасов можем отметить, что ситуация стабильная. Мы обладаем достаточными объёмами различной техники по всей стране для удовлетворения текущего спроса».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинами в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.