

## М.Видео-Эльдорадо и Фонд «Красивые дети в красивом мире» запустили грантовый конкурс в поддержку заповедников с помощью технологий

11 сентября 2023 года, Москва, Россия

**Фонд «Красивые дети в красивом мире»**, учредителем и основным партнёром которого является Группа М.Видео-Эльдорадо, запустила [ежегодный конкурс](#) «Красивый мир». Заповедные территории получают гранты на сохранение уникальных природных богатств нашей страны. Особенностью этого года станет специальная номинация, посвящённая внедрению современных высокотехнологических методов в работу заповедных территорий.

Участники представят свои проекты в трёх номинациях: «Охрана природы и биологическое разнообразие», «Региональное природопользование и охрана редких видов», «Техника и технологии на страже природы». Итоги конкурса будут подведены 24 октября, а уже в ноябре начнётся реализация проектов, отобранных экспертами и получивших поддержку фонда.

В рамках конкурса будет открыта специальная номинация от учредителя и основного партнёра Фонда – Группы М.Видео-Эльдорадо, направленная на расширение использования современных технологий в природоохранной деятельности. Благодаря инициативе, заповедные территории получают возможность внедрить современные высокие и энергосберегающие технологии в свою работу. Особое внимание в этом году будет уделено повышению эффективности природоохранной деятельности охраняемых природных территорий регионального значения.

### Директор Фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Янкелевич:

«Уже 10 лет фонд «Красивые дети в красивом мире» помогает сохранять природу России и поддерживает эталоны биоразнообразия — особо охраняемые природные территории. Ежегодно фонд поддерживает проекты, направленные на сохранение и восстановление эталонных экосистем и природных ландшафтов, сохранение и реинтродукцию флаговых видов животных, научные исследования и борьбу с браконьерством в заповедниках и национальных парках.

За эти годы нам удалось спасти от пожаров более 30 000 кв. м. заповедных лесов, степей и тундр, сохранить более 40 редких видов растений и животных: от величественных дубов до хрупкого краснокнижного первоцвета – брандушки. От огромных серых китов, тигров, зубров, лошадей Пржевальского и северных оленей, до небольших, но очень важных для природного баланса сурков, выхухолей, каланов и крошечных летучих мышей. С момента своего основания Фонд реализовал более 100 природоохранных проектов в 30 регионах России».

Фонд «Красивые дети в красивом мире» учреждён в 2013 году, помогает заповедникам и национальным паркам реализовать проекты, направленные на сохранение природного и культурного наследия России, занимается просветительской деятельностью. Фонд также оказывает поддержку семьям, нуждающимся в помощи по лечению, реабилитации и социальной адаптации детей с челюстно-лицевыми патологиями.

### О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.