

## М.Видео-Эльдорадо в июле-августе нарастила продажи примерно на 40% относительно прошлого года

11 сентября 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), фиксирует рост покупательской активности в третьем квартале 2023 года и возвращение спроса на основные категории гаджетов как в денежном, так и в натуральном выражении относительно прошлого года. Продажи Группы в июле-августе выросли на 40% год к году, на первой неделе сентября – на 35%. В большинстве категорий М.Видео-Эльдорадо показала рост выше рынка.

Увеличению спроса способствуют как сезонные и экономические факторы, так и стабильная ситуация с поставками, большой выбор известных брендов, новинки, эксклюзивные программы рассрочки. В конце лета и начале сентября на фоне подготовки к новому учебному году заметную динамику спроса продемонстрировали товары для учёбы и организации «домашнего офиса».

Так, по итогам июля-августа и начала сентября в М.Видео-Эльдорадо относительно того же периода в прошлом году вдвое выросли продажи смартфонов, на 55% – смарт-колонок, на треть - спрос на смарт-часы и фитнес-трекеры, в компьютерной технике оборот в сегменте планшетов вырос почти на 85%, в моноблоках прибавил около 80%, в ПК – на 65%. Ноутбуки и игровые аксессуары для компьютеров показали прирост около 30%, продажи МФУ выросли на 27%. Продажи мониторов увеличились на 19%, принтеров – более чем на 15%. В несколько раз вырос спрос на софт для компьютеров от российских разработчиков.

### Главный исполнительный директор Группы М.Видео-Эльдорадо Сергей Ли:

«Во втором квартале мы вернулись к положительной динамике выручки год к году. В последние месяцы отмечаем дальнейшее восстановление покупательской активности на фоне постепенного общего восстановления российской экономики. Эффект также оказала сезонность – девайсы для образовательных и рабочих задач, связи и развлечений стали неотъемлемой частью подготовки в новому учебному году и деловому сезону. Мы активно расширяем ассортимент доступной техники и электроники, в первую очередь, эксклюзивных товаров, привлекли новых производителей, наладили логистические цепочки, а также отстроили импортные процессы, доля таких товаров в наших продажах сейчас достигает 30%. Продолжаем активное развитие финтех-платформы, мобильных продуктов и сервисных процессов для всестороннего удовлетворения запросов покупателей. Продолжаем, как и прежде, фокусироваться на их потребностях, расширяя ценовые активности и промомеханики. Действует программа лояльности, регулярно проходят распродажи и запускаются различные специальные предложения, продолжается инициатива по заморозке цен на социально значимую технику, что позволяет ответить на запрос клиентов, желающих сэкономить и рационально подойти к покупке».

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.