

Опрос М.Видео-Эльдорадо: 55% владельцев iPhone заявили о готовности купить новинку, 60% отметили важность гарантии

12 сентября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), в преддверии презентации новинок Apple провела опрос* среди читателей бренд-медиа «М.Клик» и узнала, как часто россияне меняют iPhone, будут ли покупать iPhone 15 и что ожидают от новинок.

По результатам опроса 39% россиян признались, что ждут ежегодное мероприятие Apple и планируют купить iPhone 15, как только начнутся продажи в России. 28% точно не оформят покупку, 16% планируют приобрести позже, а 17% пока ещё не приняли решение. При приобретении нового девайса 62% россиян считают принципиально важными гарантию и сервисное обслуживание, 22% опрошенных не задумывались об этом, 16% не придают значения таким опциям или затруднились ответить.

Среди опрошенных владельцев смартфонов Apple ежегодно свои девайсы обновляют более 15% россиян, около 13% подходят к смене смартфона практически и делают это, когда устройство ломается. Порядка 28% меняют девайс раз в два года, 25% — раз в три года, 19% — раз в четыре года и реже.

В новой серии iPhone 15 российские пользователи больше всего ожидают необычные решения в дизайне смартфонов, новые возможности камеры, большую производительность и расширение цветовой палитры. При покупке девайса 25% отметили готовность выбрать классический чёрный цвет смартфона, 10% — фиолетовый, 9,5% — белый, 9% — синий, 5,5% — розовый, 4% — зелёный, 3,5% — красный. 24% опрошенных ждёт новый цвет, а для 8,5% это не имеет значения. Наименее востребованным цветом корпуса оказался жёлтый (1%). Смартфона с памятью на 256 Гб достаточно практически половине респондентов (49%). 23% проголосовали за объем хранилища 128 Гб, 17% — за 512 Гб, 7% — за 1 Тб, 4% — хотя память девайса более 1 Тб.

М.Видео-Эльдорадо запустит предзаказ смартфонов iPhone 15 после официальной презентации. Покупатели смогут получить новинки с гарантией в числе первых в стране, а также повышенный кешбэк 20% в рамках программ лояльности. Оформить заказ можно будет рассрочку на 30 месяцев без первого взноса и дополнительных условий. При получении смартфона в магазине клиенты смогут также воспользоваться бесплатным и безопасным сервисом по переносу на новый девайс данных и мобильных приложений, включая банковские.

**В опросе на площадке [М.Клик](#), проводившемся в сентябре 2023 года, приняло участие 1 534 респондента в возрасте от 18 до 54 лет. М.Клик – бренд-медиа Группы М.Видео-Эльдорадо, которое каждый месяц читает более 1,3 миллионов уникальных пользователей.*

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.