

Техноблогер Wylsacom стал директором по анпакингу электроники в М.Видео-Эльдорадо

16 октября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо объявляет о начале долгосрочного сотрудничества с техноблогером Валентином Петуховым. Основатель и ведущий YouTube-канала Wylsacom занял в компании должность директора по анпакингу электроники и стал частью коммерческого департамента.

В роли директора по анпакингу электроники Wylsacom сфокусируется на контентной поддержке запуска новинок и эксклюзивов, развитии ассортимента и поиске новых технологичных гаджетов, экспертной проверке качества девайсов и совершенствовании клиентского сервиса, что позволит усилить экспертный статус М.Видео-Эльдорадо.

«Всё сделаем по красоте», – с воодушевлением прокомментировал своё назначение **Валентин Петухов**. С начала этой недели Wylsacom приступает к реализации первых рабочих задач: съёмке распаковки новинок для своего канала и площадок бренда – смартфонов и ноутбуков, созданию собственного промо и хаба с рекомендуемыми товарами на высокий сезон, а также разработке ряда инициатив, связанных с опытом покупателей.

Руководитель департамента «Телеком» в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Уваров:

«Рынок электроники сильно изменился – появились новые бренды, мощное развитие получили, например, складные смартфоны, камерофоны, игровая и умная техника. Нам важно, чтобы покупатели комфортно ориентировались во всем многообразии ассортимента. Поэтому решили привлечь эксперта, который разделяет нашу любовь к технологиям, помогает покупателям и защищает их интересы. Мы опубликовали вакансию и узнали в соцсетях, кого бы наши клиенты хотели видеть в этой роли. Абсолютное большинство рекомендовали Валентина. Wylsacom воспринял идею с энтузиазмом, и даже рассказал, что свой первый iPhone купил именно у нас в 2009 году. Для него это вызов, возможность расширить амплуа и принести пользу покупателям. Впереди нас ожидает период распродаж – «Чёрная пятница» и новогоднее промо со значительной выгодой на сотни товаров, как от известных брендов, так и новичков. Относительно прошлого года мы нарастили товарные запасы техники почти на 40% – Валентину будет что распаковывать, а покупателям - чем радовать себя и близких».

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.