

М.Видео-Эльдорадо стала лауреатом премий в сфере электронной коммерции

16 октября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), стала победителем премии ECOM Awards 2023 в номинации «Лучшая контент маркетинговая кампания», а также финалистом премии «Большой оборот-2023» в номинациях «Социальная ответственность» и «Гран-при» за оказание значительного влияния на отрасль и на общество.

Премия ECOM Awards присуждается в рамках форума электронной коммерции и ритейла ECOM Retail Week. Организаторы ECOM Awards – Минпромторг России и Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла. Экспертный совет премии присудил компании первое место в номинации «Лучшая контент маркетинговая кампания» за активное взаимодействие с аудиторией брендов М.Видео и Эльдорадо, а также создание уникального edutainment-контента. Сейчас аудитория каждого из бренд-медиа М.Видео-Эльдорадо («М.Клик» и «Эльдоблог») насчитывает около 1,5 млн уникальных пользователей в месяц. За два года аудитория выросла в 50 раз.

Премия «Большой оборот» присуждается за выдающиеся достижения и значительный вклад в развитие торговли профессионалам e-commerce, а также проектам и персонам, оказавшим значительное влияние на отрасль. Жюри конкурса высоко оценило достижения компании в области внедрения технологий, сервисов и экологических инициатив. В частности, федеральный проект сбора электронных отходов, технологичные сервисы для персонализации опыта сотрудников и клиентов, а также первый в ритейле опыт взаимодействия с покупателями в расширенной реальности с помощью виртуального амбассадора Эм.Ви.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.