

## М.Видео-Эльдорадо и фонд «Красивые дети в красивом мире» профинансируют 14 экопроектов

20 октября 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), и фонд «Красивые дети в красивом мире» подвели итоги грантового конкурса помощи заповедным территориям «Красивый мир-2023». Четырнадцать заповедников и национальных парков по всей России получают средства на сохранение уникальных природных богатств России и внедрение современных технологий.

Четырнадцать лучших природоохранных проектов, разработанных сотрудниками заповедников и национальных парков, региональных ООПТ и некоммерческих экологических организаций получают средства от Фонда на сохранение популяции краснокнижных сайгаков, снежных барсов, зубров и крапчатых сусликов, реабилитацию и повышение численности редких хищных птиц, охрану и восстановление редких видов растений, уменьшение конфликтов между дикими животными и человеком, борьбу с браконьерством и предотвращение пожаров.

В номинации «Техника и технологии на страже природы» победителем стал проект по сохранению одного из крупнейших на Северо-Востоке Азии места обитания водоплавающих и околоводных птиц и редких видов рыб в Корякском заповеднике (северная Камчатка). Современное высокотехнологичное оборудование поможет усовершенствовать работу службы охраны, усилить экологический мониторинг и провести новые исследования на этой уникальной территории.

Заявки на участие в конкурсе принимались в сентябре этого года по трём номинациям: «Охрана природы и биологическое разнообразие», «Региональное природопользование и охрана редких видов» и новая номинация этого года от М.Видео-Эльдорадо, учредителя и основного партнёра фонда, — «Техника и технологии на страже природы». В рамках этой номинации рассматривались проекты, направленные на внедрение в природоохранную работу современных высокотехнологичных методов, программ и достижений науки, а также энергосберегающих технологий. В оценке заявок приняли участие эксперты в сфере охраны природы, заповедного дела и ИТ. Учитывался природоохранный и коммуникативный эффект проектов, а также их устойчивость, масштабируемость и инновационность.

### **Директор Фонда «Красивые дети в красивом мире» Кира Янкелевич:**

«Конкурс "Красивый мир" проводится с самого основания фонда в 2013 году. Для нас это очень важный проект, так как именно он даёт возможность заповедным территориям усовершенствовать меры по охране редких видов и поднять научные исследования на новый уровень, используя современные технологии, а также реализовать масштабные системные проекты, на которые не хватает ресурсов в рамках основной деятельности».

С момента своего основания Фонд реализовал более 100 природоохранных проектов в 30 регионах России». За 10 лет удалось спасти от исчезновения и увеличить численность более 30 видов растений и животных. Фонд «Красивые дети в красивом мире» помогает заповедникам и национальным паркам реализовать проекты, направленные на сохранение природного и культурного наследия России, занимается просветительской деятельностью. Фонд также оказывает поддержку семьям, нуждающимся в помощи по лечению, реабилитации и социальной адаптации детей с челюстно-лицевыми патологиями.

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)

[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.