

## М.Видео в третий раз подряд стал лидером рейтинга омниканальности в сегменте электроники

17 ноября 2023 года, Москва, Россия

**Бренд М.Видео**, входящий в Группу М.Видео-Эльдорадо, ведущую российскую компанию в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), третий раз подряд стал лидером сегмента электроники и наряду с сетями «Вкусвилл», «Перекрёсток» возглавил ежегодный рейтинг омниканальности ритейлеров, составленный агентством Data Insight и ИТ-интегратором AWG. Другой входящий в Группу ритейлер – Эльдорадо – занял шестую строчку.

М.Видео также получил специальную награду «Стабильность» как единственный российский бренд, лидировавший во всех трёх рейтингах омниканальности Data Insight и ИТ-интегратора AWG. Динамика служит отражением более чем тридцатилетних усилий компании в построении лучшего клиентского опыта и развития технологий. Кроме того, бренд занял третье место в рейтинге наиболее технологичных ритейлеров.

М.Видео-Эльдорадо развивает гибридную модель, сочетающую онлайн-бизнес и мобильные технологии с федеральной розничной сетью из более чем 1200 магазинов. Для создания бесшовного и персонализированного компания использует собственные решения, разрабатываемые аккредитованной ИТ-компанией М.Тех.

Data Insight и ИТ-интегратор AWG оценивали ритейлеров по 23 параметрам, включая технологии, устойчивость инфраструктуры и соответствие заявленных параметров ситуации на практике: функционал мобильного приложения, устойчивость сайта под нагрузкой, полнота сведений о товаре, путь заказа, работа колл-центра, способы доставки и другим. Тесты проводились как онлайн, так и в рознице с помощью тайных покупателей.

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:**  
**Андрей Петров**  
[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)  
Тел.: +7 (916) 684 76 22