

М.Видео-Эльдорадо запускает продажи премиальных игровых гарнитур Lunacy от стримера Бустера

22 ноября 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо расширяет ассортимент игровой периферии и становится розничным партнёром нового бренда премиальных девайсов Lunacy от популярного стримера Вячеслава Buster Леонтьева. Девайсы разработаны при поддержке компании «Дарк Проджект». Стартовая линейка Lunacy состоит из двух игровых гарнитур, предзаказ с повышенным кэшбэком бонусами открыт до 10 декабря. В перспективе под брендом появятся игровые механические клавиатуры и мыши.

Бренд игровой периферии от популярного российского стримера Вячеслава Buster Леонтьева получил название «Lunacy» (англ. – помешательство). Миссия компании — создавать бескомпромиссные игровые девайсы, используя наиболее качественные материалы, компоненты и передовые технологии. Вячеслав лично контролирует все этапы создания девайсов: от проектирования до дизайна.

22 ноября в [М.Видео](#) и [Эльдорадо](#) стартует предзаказ на лимитированную партию игровых гарнитур премиум-класса «Дарк Проджект» x Lunacy Night и Lunacy Loud. Их стоимость составляет 6 999 рублей и 11 999 рублей соответственно. Клиенты ритейлера смогут гарантированно получить новинки в числе первых, а также повышенный кэшбэк бонусами 20%. 10 декабря обе модели поступят в розничную продажу.

Lunacy Loud. Беспроводная гарнитура, разработанная для геймеров, которые привыкли к комфорту, знают толк в хорошем звуке и не готовы идти на компромиссы. За чистый и насыщенный звук отвечают мощные 50-мм динамики на неодимовых магнитах с высокотехнологичной композитной мембраной из трёх сложных полимеров. Это позволило добиться высокой детализации и точности в средних и высоких частотах, и совместить ее с артикулированным мягким басом. Присутствует поддержка объёмного звука 7.1. Buster не понаслышке знает как важна качественная связь в сетевых играх, поэтому гарнитура получила съёмный микрофон с увеличенным звукоснимающим капсюлем 6x2,7 мм и расширенным частотным диапазоном, который гарантирует естественную и чёткую передачу голоса. Комфорт достигается благодаря использованию трёхкомпонентных амбушюр. Первый слой представляет из себя пену с эффектом памяти, которая повторяет индивидуальную анатомию пользователя. Второй слой — охлаждающий гель, эффективно выполняющий функцию терморегуляции. Завершающий слой — мягкая и тактильно приятная ткань «Ice Silk» (ледяной шелк). Наушники поддерживают сразу три режима подключения — проводной, радиоканал 2.4 ГГц и Bluetooth 5.2. Время работы на одном заряде – 30 часов. Кроме того, в гарнитуре русифицирован звуковой интерфейс – переключение режимов сопровождается голосом Бустера.

«Дарк Проджект» x Lunacy Night. Проводная гарнитура разработана в коллаборации с «Дарк Проджект». Девайсы «Дарк Проджект» широко известны благодаря применению уникальных технологий, продуманному дизайну и вниманию к деталям. Наушники получили 50-мм динамики на неодимовых магнитах с лёгкой и достаточно жёсткой полимерной мембраной, которая обеспечивает высочайшую точность во всём частотном диапазоне. Складной микрофон поддерживает технологию flip-to-mute и быстро отключается, обеспечивая приватность. Наушники также получили исключительно мягкие трёхкомпонентные амбушюры, что в сочетании с ультранизким весом — всего 211 г — позволяет наслаждаться качественным звуком на протяжении всего дня.

Вячеслав Buster Леонтьев подчёркивает, что Lunacy — это масштабный и долгосрочный проект. При поддержке опытных специалистов из «Дарк Проджект», его команда настроена стать серьёзным

игроком на рынке девайсов, который обеспечит покупателей длительной поддержкой и клиентским сервисом высочайшего уровня.

По оценке М.Видео-Эльдорадо, за 9 месяцев 2023 года в целом на российском рынке было продано около 6 млн штук игровых мышей, клавиатур и гарнитур, что более чем на 40% больше, чем годом ранее. В денежном выражении объем продаж этих игровых категорий составил свыше 14 млрд рублей. Увеличению спроса способствует устойчивый тренд на массовую популярность ПК-гейминга, стабильная ситуация с ассортиментом и появление новых игроков, а также растущая доступность таких аксессуаров.

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.