

М.Видео-Эльдорадо открывает предзаказ на обновлённую консоль PlayStation 5 Slim

05 декабря 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо запускает [предзаказ](#) на игровую консоль PlayStation 5 Slim с дисководом. Стоимость новинки составляет 79 999 рублей, возможна покупка в рассрочку. Первые поступления консоли ожидаются в конце декабря этого года.

Обновлённые консоли PlayStation на 30% компактнее и в среднем на 20% легче оригинальной версии, а также оснащены скоростным SSD-диском на 1 Тб вместо 825 Гб ранее. Консоли теперь имеют четыре панели вместо двух – верхние глянцевые и нижние матовые, а также оснащены подставкой для горизонтального положения в виде небольшой ножки, которая поддерживает консоль справа.

В ассортименте М.Видео-Эльдорадо продолжает сохраняться текущая серия консолей PlayStation 5, которая является самой продаваемой в этом году. Только по итогам октября-ноября спрос на эти устройства оказался в 1,5 раз выше, чем годом ранее. Самая продаваемая – консоль с дисководом. Интерес к геймпадам для PlayStation 5 за последние два месяца год к году вырос почти втрое, спрос на видеоигры – более чем на 20%.

Менеджер игрового направления М.Game в Группе М.Видео-Эльдорадо Сергей Епишин:

«Мы продолжаем делать все возможное, чтобы наши покупатели получали все ключевые игровые новинки наряду со всем миром. Фанаты PlayStation определённо будут рады получить уменьшенную Slim-версию в качестве новогоднего подарка. На данный момент мы готовы предложить с получением в декабре наиболее актуальную модификацию с дисководом. Консоль без привода станет доступна в начале следующего года. Кроме того, к декабрю, одному из самых активных периодов года, мы запустили серию распродаж и акций, а также расширили выбор игр на физических носителях. Среди новинок хотел бы отметить такие важные релизы, как Marvel's Spider-Man 2, EA Sports UFC 5, Assassin's Creed Mirage для PlayStation и великолепную Super Mario Bros. Wonder, а также переиздания первой Red Dead Redemption и трилогии Metal Gear Solid для Nintendo Switch».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22