

Клиенты М.Видео-Эльдорадо смогут заказать бесплатный вывоз новогодней ёлки на переработку

28 декабря 2023 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запустила новогодний проект по вывозу ёлок на переработку. Акция станет доступна клиентам сервиса оперативной утилизации техники [«Экотакси»](#) в Москве и области.

Клиенты, заказавшие услугу «Экотакси» в период с 20 декабря 2023 по 20 января 2024 года смогут бесплатно заказать сервис для вывоза новогодней ёлки в течение всего 2024 года по специальному промокоду. Промокод поступит клиенту по СМС после завершения вывоза крупной бытовой техники. На переработку будут приниматься живые ёлки высотой не более 2,5 метров, без игрушек, гирлянд и мишуры.

«Экотакси» - бесплатный сервис оперативного вывоза старой, ненужной и пришедшей в негодность крупногабаритной техники и электроники, осуществляемый при поддержке компании «Убери». Покупка товара при заказе «Экотакси» необязательна. Сервис с подачей специального транспорта доступен в день обращения, в стоимость включён демонтаж и работа грузчиков.

Руководитель экологических программ в рознице М.Видео-Эльдорадо Оксана Платонова:

«Как главный эксперт в технике и экологически ответственная компания мы стремимся не только совершенствовать собственные инициативы, но и выстраивать культуру ответственного потребления среди нашего сообщества покупателей. По данным экспертов, двухметровое дерево, разлагаясь на свалке, выбрасывает в атмосферу 16 кг углекислого газа. С помощью сервиса «Экотакси» мы предлагаем покупателям бесплатно и без покупок передать дерево на лицензированное предприятие, где его превратят в полезное сырье – дрова, корм для животных, материал для парков и зоопарков и удобрение для сельского хозяйства».

Директор по маркетингу и PR экотакси «Убери» Александра Дяткова:

«Вот уже более 5 лет «Экотакси» вывозит ненужные вещи, бытовую технику и мебель от жителей и компаний на предприятия-переработчики. Самая популярная услуга – это вывоз крупногабаритной бытовой техники, а в партнерстве с М.Видео-Эльдорадо эта услуга получила еще большее распространение среди населения. Таким образом, мы значительно сократили вывоз отходов на полигоны и помогли вернуть в хозяйственный оборот более 30 тысяч тонн вторресурсов. И использованные живые ели мы также вывезем на утилизационные предприятия для дальнейшего производства новой продукции. Так, мы с вами сбережем природу и сократим свой углеродный след».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru
pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.