

М.Видео-Эльдорадо: четверть продаж умных девайсов и колонок в 2023 году пришлась на декабрь

17 января 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо проанализировала спрос на элементы для организации умного домашнего пространства и колонки с голосовыми ассистентами, за 12 месяцев 2023 года спрос на эти категории товаров продемонстрировал позитивную динамику в штуках 80% и 65% соответственно. Пик продаж пришёлся на четвёртый квартал, только в декабре россияне приобрели более четверти от годового объёма, когда умные девайсы пользовались повышенной популярностью в период крупных продаж и в преддверии новогодних праздников.

По итогам 2023 года в М.Видео-Эльдорадо количество проданных девайсов из экосистемы умного дома для повышения уровня комфорта и безопасности увеличилось год к году более чем на 80%. Наибольший объем продаж пришёлся на лампочки, розетки, элементы для контроля и управления умным домом, датчики безопасности и IP-камеры. Самыми активно растущими товарами в сегменте умного дома относительно предыдущего года оказались: интерактивная светодиодная лента, датчики безопасности, лампочки, девайсы для управления умным домом, а также розетки. Ассортимент устройств для организации умного дома в обеих сетях превышает уже 1 000 наименований, в том числе пополнился специальными замками, термостатами, шторами, карнизами, видеодомофонами и комплектными решениями.

Одним из драйверов популяризации умной экосистемы и голосовых ассистентов выступают колонки. Спрос на них за прошлый год увеличился более чем на 65% год к году. Порядка 85% продаж в количественном выражении пришлось на компактные и наиболее доступные модели, порядка 15% заняли более мощные, функциональные и габаритные устройства, доля которых за год увеличилась почти на 2 пп. В топ-5 наиболее продаваемых моделей умных колонок в 2023 году в штуках вошли: Яндекс Лайт, Яндекс мини (с часами), SberBoom Mini, Яндекс Станция 2 и VK Neo.

Руководитель департамента «Развлечения и гаджеты» в Группе М.Видео-Эльдорадо Алексей Рогозин:

«Умные гаджеты продолжают активно проникать в нашу повседневную жизнь и российские домохозяйства. Все больше пользователей открывают для себя возможности, различные сценарии использования, автоматизируют домашнее пространство, расширяют пул используемых устройств, которыми можно управлять дистанционно. Элементы по отдельности или в связке позволяют повысить безопасность помещения и снизить различные бытовые риски, упрощают различные задачи и управление техникой, позволяют экономить на них время и, например, снижать стоимость коммунальных услуг. Массовой популяризации способствует довольно низкий порог входа и расширение ассортимента приборов с разными протоколами, особенно российскими брендами, которые активно вовлекают в свои экосистемы, а также развитие выбора и возможностей колонок с виртуальными ассистентами. Со своей стороны мы стремимся сделать умное направление понятнее и доступнее: расширяем демо-зоны в магазинах, проводим промоакции и делаем специальные предложения, предоставляем услуги по настройке и установке».

О Группе

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.¹

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

Andrey.Petrov@mvideo.ru

pr@mvideo.ru

Тел.: +7 (916) 684 76 22

¹ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.