

## М.Видео-Эльдорадо запустила продажи Apple Vision Pro и открывает тестовые зоны в шести городах России

21 февраля 2024 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), запускает продажи очков дополненной реальности Apple Vision Pro и первой на российском рынке открывает пространства тестирования новинки сразу в шести городах страны.

М.Видео-Эльдорадо продолжает знакомить россиян с актуальными новинками мира гаджетов. Тест-драйв Apple Vision Pro становится доступен в двух флагманских магазинах в Москве, а также в Казани, Тюмени, Краснодаре, Новосибирске и Санкт-Петербурге. Посетители магазинов смогут лично протестировать новинку и узнать о ее возможностях, а консультанты ритейлера окажут всю необходимую техническую поддержку.

Первая демо-зона появилась в московском ТЦ «Метрополис», в рамках её открытия техноблогер Wylsacom провёл розыгрыш гарнитуры, а также подписок Яндекс Плюс, которые открывают доступ к онлайн-кинотеатру Кинопоиск, доступному для просмотра на Apple Vision Pro.

Apple Vision Pro уже доступны для покупки в нескольких вариантах памяти с подарком – картой пополнения электронного кошелька Apple App Store/iTunes (регион USA). На девайсы действует годовая гарантия. Благодаря Apple Vision Pro пользователь получает возможность взаимодействовать с трехмерным интерфейсом, который отображается поверх реальности. С помощью Apple Vision Pro можно смотреть видео, листать веб-страницы, общаться через мессенджеры, использовать приложения, работать со списком задач, перемещаясь между ними с помощью взгляда, жестов и голоса.

### **Коммерческий директор Группы М.Видео-Эльдорадо Олег Муравьев:**

«Как «главный эксперт по технике» мы традиционно развиваем наши магазины в качестве шоу-румов с открытой выкладкой и тысячами фирменных зон, где покупатели получают новый опыт и эмоции, тестируют преимущества новинок или целых экосистем. Именно поэтому наряду с запуском продаж Apple Vision Pro мы открываем демо-зоны для всех желающих узнать большое о новинке в крупных российских городах. Первое из пространств открыл наш директор по анпакингу Wylsacom, который пообщался с посетителям магазина и разыграл среди них девайс».

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Пресс-служба:

Андрей Петров

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22