

М.Видео-Эльдорадо и BestDoctor: у россиян увеличился интерес к страхованию смартфонов китайских брендов

21 февраля 2024 года, Москва, Россия

Группа М.Видео-Эльдорадо, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), и группа компаний BestDoctor выводят на рынок страховую ежемесячную подписку, которая защитит электронику от поломок и кражи. По итогам 2023 года продажи страховых продуктов для смартфонов в М.Видео-Эльдорадо увеличились более чем на четверть. BestDoctor фиксирует увеличение до 76% доли китайских смартфонов от общего объема предлагаемых страховок.

В 2023 году клиенты М.Видео-Эльдорадо стали чаще приобретать страховые полисы и сертификаты, которые дополняют гарантию и защищают новые устройства от других рисков – механических поломок, электрического тока, заливания, грабежей и др. Покупатели по-прежнему чаще всего страхуют от непредвиденных рисков смартфоны Apple и Samsung, при этом наиболее активный рост зафиксирован в страховках к набирающим популярность девайсам китайских брендов – Realme, Tecno, Infinix, OPPO, Huawei и др.

В BestDoctor отмечают схожую тенденцию в собственных продажах ежемесячных подписок на страховку для электроники – на китайских производителей смартфонов пришлось 76% от общего количества приобретённых подписок. На втором месте оказался бренд Samsung, на него было оформлено 15% страховок. На третьем месте с долей 9% – Apple.

В условиях устойчивого интереса к страховым продуктам М.Видео-Эльдорадо и BestDoctor и запустили впервые в розничные продажи новое решение – ежемесячную страховую подписку на электронику. Это альтернатива традиционной страховке техники, оформляемой на один год, в неё входит покрытие рисков внешних механических поломок, воздействие жидкости, воздействие электроэнергии, защита от противоправных действий третьих лиц (кража, грабёж и др.), а также стихийных бедствий, пожаров, ударов молнии – самые распространённые не гарантийные ситуации. Цена месяца подписки составляет 1,5% от стоимости устройства, она может быть прекращена в любой момент по решению пользователя, а максимальное количество пролонгаций составляет 11. Оформление подписки уже доступно в пилотном режиме покупателям в розничных магазинах М.Видео и Эльдорадо.

Руководитель центра развития страховых продуктов Группы М.Видео-Эльдорадо Виктор Костенко:

«Россияне стремятся сохранить инвестиции и бережнее относятся к приобретаемой технике, особенно это касается смартфонов и ноутбуков, которыми мы наиболее активно пользуемся на протяжении дня. Это отражается в растущем интересе к страховым решениям, которые «продлевают жизнь» электронике и предполагают расширенные возможности защиты от непредвиденных случаев, тогда как по базовой гарантии отремонтировать можно только заводские дефекты. Например, покупатели новых смартфонов чаще всего страхуют девайсы от поломки экрана. Для защиты по негарантийным рискам мы предлагаем различные полисы и расширяем пул услуг. Вместе с BestDoctor мы начинаем предлагать уникальный для рынка продукт – ежемесячную подписку с демократичной ценой, востребованным наполнением для защиты по проблемам негарантийного характера, удобен для покупки в наших магазинах, а также пролонгации или прекращения онлайн».

Сооснователь группы компаний BestDoctor Михаил Беляндинов:

«Новая подписная модель страхования позволяет покупателям оформить страховку на месяц, что значительно доступнее годовых разовых программ с аналогичным объемом покрываемых рисков. При этом страховые выплаты, в зависимости от стоимости смартфона или ноутбука, составят до 1 млн рублей, а средняя скорость выплат — 1 час. По нашим данным, самый высокий спрос наблюдается на смартфоны в ценовом сегменте от 5000 до 30000 рублей. При этом стоимость ежемесячной подписки страхования BestDoctor составляет около 1,5% от цены гаджета. Таким образом, актуальный ежемесячный платеж от 75 рублей покрывает наиболее распространенные проблемы, с которыми сталкиваются владельцы электроники»

Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео») – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

Группа компаний BestDoctor основана российскими предпринимателями Марком Саневичем и Михаилом Беляндиновым в 2015 году. Сегодня BestDoctor — это InsurTech-компания с собственной технологической ИТ-платформой и двумя экосистемами «Здоровье» и «Страхование». Эффективное управление Big Data, ориентация на качественные сервис и продукт, а также собственная технологическая платформа помогают компании быстро выпускать на рынок персонализированные страховые продукты и проводить интеграции с цифровыми партнерами. Группа BestDoctor включает страховую компанию BestInsure. Уже более 430 корпоративных клиентов и 700 тысяч частных пользователей выбрали BestDoctor своим партнером. Среди них – Aviasales, Самокат, Faberlic, JOOM, Банки.ру, Ostrovok.ru, Sports.ru, MAMBA, BelkaCar, red_mad_robot, Gloria Jeans, Ситроникс, Зарплата.ру и другие.

Андрей Петров
Пресс-служба М.Видео-Эльдорадо
pr@mvideo.ru
Тел.: +7 (916) 684 76 22

Павел Ларин,
PR-директор группы компаний BestDoctor
+79265031700
p.larin@bestdoctor.ru