

## Пенсионер из Ростова-на-Дону выиграл девятую квартиру в Москве в розыгрыше М.Видео-Эльдорадо

27 декабря, Москва

**Группа М.Видео-Эльдорадо**, ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой (МосБиржа: MVID), подвела итоги девятой недели розыгрыша квартир в Москве. На этот раз удача улыбнулась Алексею Арефкину, пенсионеру из Ростова-на-Дону, бывшему сотруднику МВД. Он приобрел пылесос марки Carrera в М.Видео и выиграл жилплощадь в столице.

### Победитель из Ростова-на-Дону Алексей Арефкин:

«На прошлой неделе я купил пылесос Carrera для жены и выиграл квартиру в Москве. Честно не могу поверить, давно так не фартило. Я на пенсии и нашел радость в простых вещах: люблю ухаживать за садом, а недавно завел пчел. Никогда бы не подумал, что моя жизнь, наполненная такими земными радостями, вдруг повернется в сторону большого города. Спасибо М.Видео за этот неожиданный и невероятный подарок, который показал, что чудеса случаются, когда их совсем не ждешь!»

Ранее квартиры в Москве выиграла ИТ-специалист из Нижневартовска Александр Калиниченко, врач-акушер из Сосновоборска Марина Камылина, электромонтажник Илья Батыршин из Екатеринбурга, автомеханик Антон Вовчинский из Щелково, пенсионер Игорь Филатов из Курска, пенсионерка из Люберец Ольга Бондарева, многодетный отец Владимир Кашин из Новосибирска, и мать троих детей Тереза Кодзаева из Владикавказа. Все счастливицы станут соседями и обладателями квартир в Москве благодаря розыгрышу М.Видео-Эльдорадо и своему выбору сети для приобретения качественной техники для дома и работы.

Розыгрыш квартир организован М.Видео-Эльдорадо в рамках Года семьи совместно с федеральной риелторской компанией «Этажи» и ИТ-компанией SberDevices, производителем умных устройств Sber и продлится до конца 2024 года. Для участия в розыгрыше необходимо быть участником программы лояльности М.Видео-Эльдорадо и совершить покупку на сумму от 5 тыс. рублей в магазинах сети или онлайн-каналах продаж. Повысить вероятность выигрыша можно, покупая продукцию брендов-партнёров – Carrera и умных устройств Sber. Чем больше квадратных метров будет собрано, тем выше шансы на победу в розыгрыше.

Десятый розыгрыш квартир состоялся в четверг 26 декабря, где при помощи генератора случайных чисел определили десятого победителя жилплощади в столице, сейчас он находится на проверке. Осталось разыграть еще одну квартиру в Москве.

### Ссылки на фотографии

<https://disk.yandex.ru/d/3kxtZKnz4Sd1yA>

### О Группе

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла, и финтех-платформа «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает онлайн-платформу и розничную сеть из более чем 1 200 магазинов от Калининградской области до Камчатки, федеральную логистическую инфраструктуру, а также собственный маркетплейс электроники и комплиментарных

# **М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО**

товаров, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны. Общий трафик двух сетей составляет порядка 1,2 млрд контактов в год.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:** [pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)