

## М.Видео-Эльдорадо: спрос на российский софт для ПК увеличился вдвое, продажи ноутбуков – на четверть

29 августа 2023 года, Москва, Россия

**Группа М.Видео-Эльдорадо** зафиксировала увеличение спроса на российское программное обеспечение, ноутбуки и другие гаджеты в преддверии начала нового учебного года. Спрос на антивирусы, операционные системы и офисные пакеты российских разработчиков увеличился в июле-августе 2023 года более чем вдвое по сравнению с теми же месяцами 2022 года. Интерес к ноутбукам оказался примерно на четверть выше год к году, что также превысило показатели 2021 года. Позитивную динамику продемонстрировали и другие категории товаров для обучения, связи и развлечений, ставшие неотъемлемой частью списка покупок россиян перед наступлением Дня знаний: смартфоны, смарт-колонки, планшеты, ПК, периферия и др.

М.Видео-Эльдорадо развивает ассортимент софта для ноутбуков и персональных компьютеров под различные задачи, в том числе привлекает российские компании с безопасными и понятными решениями. За последние два месяца россияне приобрели более трети отечественных цифровых продуктов от общего объёма этого года. В августе увеличился интерес к пакету офисных приложений «Р7-Офис» (лидером продаж стала бессрочная лицензия), активно приобретают операционные системы Uncom OS Home, а также РЕД ОС (самая популярная конфигурация – «Рабочая станция»), спросом пользуются также антивирусные продукты от Лаборатории Касперского (наиболее востребованный – антивирус Standard на 5 лет).

Софт для личного использования и организаций можно приобрести как на онлайн-площадках, так и в магазинах М.Видео или Эльдорадо. В обеих сетях действует ряд специальных предложений со скидками или подарками при выборе комплекта из цифровых решений, либо покупке ноутбука, а также компьютерных аксессуаров. В розничных магазинах консультанты готовы подробно рассказать об интересующих решениях и оказать необходимую поддержку при установке.

В категории ноутбуков кроме сезонности на повышение покупательской активности влияет стабильная ситуация с ассортиментом и наличием товарных запасов под разные запросы, а также скидки и промоактивности, запущенные перед началом нового учебного года. Структура спроса изменилась частично в сторону моделей из среднего и верхнего ценового сегмента, как наиболее надёжных, мощных и технологичных решений, которые прослужат дольше. При этом сохраняется интерес и к моделям начального уровня для базовых задач, где свои позиции усиливают российские бренды. Относительно прошлого наиболее высокий прирост демонстрируют производители из Китая: Huawei, Haier, Thunderobot и др.

**Группа М.Видео-Эльдорадо (ПАО «М.видео»)** – ведущая российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой, объединяющая бренды М.Видео и Эльдорадо. В периметр Группы входит ИТ-компания «М.Тех», сфокусированная на разработке решений в сфере ритейла и электронной коммерции, и крупнейшая в России финтех платформа по объёму выданных кредитов «Директ Кредит».

М.Видео-Эльдорадо развивает как онлайн-платформу, так и сеть магазинов под обоими брендами, общий трафик компании составляет порядка 1,3 миллиардов контактов в год. «М.Видео» и «Эльдорадо» лидируют по уровню общего спонтанного упоминания бренда в категории магазинов, торгующих бытовой техникой и электроникой.<sup>1</sup>

Группа М.Видео-Эльдорадо управляет сетью из более чем 1200 магазинов в 370 российских городах от Калининградской области до Камчатки и развивает собственный маркетплейс техники и электроники, что обеспечивает широкий ассортимент и быструю доступность техники на всей территории страны.

Группа М.Видео-Эльдорадо – единственная российская компания в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идёт на крупнейшей российской биржевой площадке – Московской Бирже (тикер: MVID).

**Пресс-служба:**

**Андрей Петров**

[Andrey.Petrov@mvideo.ru](mailto:Andrey.Petrov@mvideo.ru)  
[pr@mvideo.ru](mailto:pr@mvideo.ru)

Тел.: +7 (916) 684 76 22

---

<sup>1</sup> По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведённого ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.